



**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

## **RAPORTUL ADMINISTRATORILOR**

privind exercitiul financiar 2019

Societatea Nationala PLAFAR S.A. functioneaza in baza Hotararii de Guvern nr. 143/1999 si a Legii 31/1990 privind societatile comerciale, cu modificarile si completarile ulterioare.

Societatea are sediul central in Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 2i, corp C, et. 2, ap. 5, sector 6, si este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/5889/1999, avand cod de identificare fiscala 11945506, atribut fiscal RO.

Punctele de lucru ale Societatii inregistrate la 31.12.2019 conform datelor Registrului Comertului sunt:

- 1.Bucuresti Sect.1 Sos.Bucuresti-Ploiesti nr 107
- 2.Comuna Rast judetul Dolj
- 3.Municipiul Caracal str. Craiovei nr.153 A, jud. Olt
- 4.Comuna Cogealac judetul Constanta
- 5.Oras Cluj Napoca str Traian Vuia nr .202 jud Cluj

Capitalul social este de 2.709.880 lei si este format din 270.988 actiuni nominative emise in forma dematerializata, fiecare actiune avand o valoare nominala de 10 lei.

In exercitiul financiar 2019 capitalul social nu s-a modificat, strutura actionarilor la data de 31.12.2018 fiind urmatoarea:

- Ministerul Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediului de Afaceri 51%
- Fondul Proprietatea 49%

SN Plafar SA a fost administrata de Consiliul de Administratie compus din 5 membrii desemnati de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor prin Hotararea cu nr.7 din data de 20.07.2016, in urmatoare componenta:

POP RADU în baza propunerii Ministerului Economiei;  
DĂNILĂ CORNEL în baza propunerii Ministerului Economiei;



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

SPUZA DANIEL-BOGDAN în baza propunerii Ministerului Economiei ;  
NAFTALI DANIEL-ADRIAN în baza propunerii S.C. Fondul Proprietatea S.A.;  
CHEȚA VOICU în baza propunerii S.C. Fondul Proprietatea S.A

Principalele activități ale Consiliului de Administratie in anul 2019 au fost:

- Monitorizarea implementarii Codului de Etica
- Monitorizarea aplicarii regulamentului de Guvernanta Corporativa
- Reducerea portofoliului de produse, prin sistarea productiei articolelor greu vandabile
- Monitorizarea implementarii strategiei de management a resurselor umane, si a unui plan de continuitate.

### A.) Situatia economica si financiara

La incheierea exercitiului financiar 2019, in concordanta cu reglementarile contabile in vigoare a fost organizata inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii cu respectarea OMFP 2861/2009 mai jos prezentarea terenurilor si cladirilor:

Denumire teren/cladire	Adresa	Valoare evaluata Dec 2019
TEREN	Comuna Cogealac, judetul Constanta	123,222
TEREN	Municipiul Caracal, str. Craiovei, nr. 151, judetul Olt	126,309
TEREN	Comuna Rast, judetul Dolj	3,303,386
TEREN	Cluj-Napoca, Str. Traian-Vuia, nr. 202, judetul Cluj	1,336,424



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

COMPLEX INDUSTRIAL	Cluj-Napoca, Str. Traian-Vuia, nr. 202, judetul Cluj	5.576.758
DEPOZIT MATERII PRIME	Cluj-Napoca, Str. Traian-Vuia, nr. 202, judetul Cluj	276,604
<b>Total</b>		<b>10.742.703</b>

A fost emisa Decizia Directorului General nr. 49/02.12.2019 prin care a decis inventarierea bunurilor societatii in perioada 20.12.2019-31.01.2020, cu data de referinta 31.12.2019, si s-a constituit comisia centrala de inventariere a patrimoniului .

Au fost inventariate toate activele societatii conform procesului verbal de inventariere.

S-au inventariat **activele fixe**, cladiri si constructii

Au fost inventariate **terenurile din patrimoniu** si pentru care exista Certificate de atestare a dreptului de proprietate conform listelor de inventariere.

Au fost inventariate in totalitate **mijloacele circulante** , materii prime, materiale de ambalat material auxiliare , ambalaje si obiecte de inventar.

S-au inventariat si **disponibilitatile banesti** existente in caseria societatii.

Nu s-au inregistrat plusuri si minusuri mai mari de 100 lei la stocuri in urma valorificarii inventarierii.

Principalele posturi bilantiere care definesc pozitia financiara a societatii la data de 31.12.2019, se prezinta astfel:

*Toate sumele sunt exprimate in Lei*

Descriere	31.12.2018	31.12.2019	2019 vs 2018
Imobilizari necorporale	964	42,127	41,163
Imobilizari corporale	11,874,256	11,810,922	(63,334)
Imobilizari financiare	20,152	34,431	14,279
<b>Active imobilizate – Total</b>	<b>11,895,372</b>	<b>11,887,480</b>	<b>(7,892)</b>
Stocuri	1,576,324	2,321,878	745,554
Creante	2,647,689	2,024,749	(622,940)
Investitii pe termen scurt			-
Casa si conturi la banci	478,833	248,550	(230,283)
<b>Active circulante – Total</b>	<b>4,702,846</b>	<b>4,595,177</b>	<b>(107,669)</b>



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Cheltuieli in avans	49,290	23,837	(25,453)
<b>Datorii – Total</b>	<b>1,733,830</b>	<b>2,292,615</b>	<b>558,785</b>
Datorii: sume care trebuie platite intr-o perioada de pana la 1 an	1,399,614	1,656,737	257,123
Datorii: sume care trebuie platite intr-o perioada mai mare de 1 an	334,216	635,878	301,662
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	2,009,470	1,009,917	(999,553)
Suventii pt investitii	6,047	7,515	1,468
Capital social	2,709,880	2,709,880	-
Prime de capital	-	-	-
Rezerve din reevaluare	9,174,719	9,082,571	(92,148)
Rezerve	717,414	738,917	21,503
Rezultat reportat	(956,856)	256,522	1,213,378
Rezultatul exercitiului	1,319,161	430,060	(889,101)
Repartizarea profitului	(66,157)	(21,503)	44,654
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>12,898,161</b>	<b>13,196,447</b>	<b>298,286</b>

Scaderea creantelor si a provizioanelor se datoreaza compensarilor facute cu ANAF, aceasta constituind la 31.12.2019 principala creanta a societatii, cresterea stocurilor se datoreaza achizitionarii de materie prima in sezon, cand preturile sunt scazute, iar datoriile mai mari de 1 an reprezinta creditul de investitii accesat in 2018.

Structura sintetica a veniturilor si cheltuielilor inregistrate in contul de rezultate se prezinta astfel:

<b>Indicatori</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Activitatea de exploatare				
- venituri	7,026,939	6,036,229	9,397,250	6,895,604
- cheltuieli	7,463,149	6,002,394	8,072,694	6,408,124
- rezultat (profit / pierdere)	-436.21	33.835	1,324,556	487,480
Activitatea financiara				
- venituri	1,337	1.922	3,376	7,750
- cheltuieli		250	4,787	65,170
- rezultat (profit / pierdere)	1,337	1.671	-1,411	-57,420
Venituri totale	7,028,276	6,038,151	9,400,626	6,903,354
Cheltuieli totale	7,463,149	6,002,645	8,077,481	6,473,294
Rezultatul brut al perioadei	-434,873	35.506	1,323,145	430,060



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Impozit pe profit	0	-	3,984	0
<b>Rezultatul net al exercitiului</b>	<b>-434,873</b>	<b>35.506</b>	<b>1,319,161</b>	<b>430,060</b>

Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul ROE - Profit net an curent/Capitaluri proprii la inceput de an curent a fost stabilit pentru 2019 la 0.20%. Societatea a realizat  $430.060 / 12.898.161 = 0.33\%$

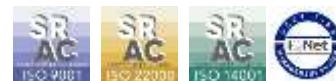
Profitul foarte mare al anului 2018 s-a datorat castigarii litigiului cu ANAF.

Pentru o imagine fidela a rezultatelor la aferente exercitiilor financiare 2019/2018 si tinand cont de prevederile Legii 150/2016 sumarul prezentat in continuare reflecta situatia principalilor indicatori in care am prezentat si cifra de afaceri neta si am prezentat detaliat discounturile si conditiile comerciale:

Descriere	2018	2019
Cifra de afaceri bruta, din care:	9,555,909	10,231,972
<i>Cifra de afaceri din vanzare productie</i>	<i>9,400,509</i>	<i>10,074,892</i>
<i>Venituri arenda</i>	<i>155,400</i>	<i>157,080</i>
Discount (cont 709)	(3,524,442)	(3,320,755)
Cheltuieli cu taxe comerciale(cont 628)		
Discount total	(3,524,442)	(3,320,755)
<b>Cifra de afaceri neta</b>	<b>6,031,467</b>	<b>6,911,217</b>
Venituri din productia stocata	190,933	(20,686)
Alte venituri din exploatare	3,174,850	5,073
Venituri financiare	3,376	7,750
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>9,400,626</b>	<b>6,903,354</b>
Cheltuieli materiale	2,575,216	2,914,371
Cheltuieli cu personalul, din care:	2,275,344	2,651,108
Salarii si indemnizatii, din care:	2,207,771	2,560,339
Indemnizatie Director General	210,407	270,201
Cheltuieli asigurari sociale	67,573	90,769
Indemnizatie membrii CA	323,916	327,848
Ajustari de valoare privind imobilizari corporale si necorporale	248,437	301,937
Ajustari de valoare activele circulante	(53,631)	(18,520)
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	949,254	1,172,409



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

<i>Cheltuieli cu servicii prestate de terti</i>	1,148,178	1,410,712
Ajustari privind provizioanele	1,754,158	(941,029)
Cheltuieli financiare	4,787	65,170
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>8,077,481</b>	<b>6,473,294</b>
<b>PROFIT/PIERDERE BRUTA</b>	<b>1,323,145</b>	<b>430,060</b>

Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul nr 5, pentru anul 2019 Marja EBIT Profit operational / Cifra de Afaceri neta a fost stabilita la 2.8%. Societatea a atins obiectivul, realizand 487.480 / 6.911.217 = 7%

La data de 31.12.2019 sunt constituite provizioane astfel:

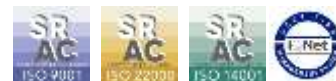
Explicatie provision	Suma lei
Provizion cost matrite ambalaj multidoza refuzate de societate de la furnizorul Leipa, cu care exista un litigiu	18,198
Provizion componenta variabila membri Consiliu de Adminsitratie 2019	175,444
Provizion ANAF recuperare TVA	355,514
Provizion componenta variabila Director General 2019	138,312
Provizion prime angajati pentru rezultate 2019	136,500
Provizion concediu de odihna neefectuat	185,949
<b>Total</b>	<b>1,009,917</b>

Evolutia cheltuielilor cu personalul si indemnizatiile membrilor Consiliului de Administratie si a cifrei de afaceri nete in ultimele patru exercitii financiare se prezinta dupa cum urmeaza: Cifra de afaceri a crescut cu 15% in 2019 fata de 2018 (879.751 lei) , in timp ce cheltuielile total cu personalul inregistrate in 2019 au fost de 2.986.094 lei, in crestere cu 15 % (383.384 lei) fata de 2018, astfel:

Indicator	2018	2019
<b>Numar mediu de personal</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
Salarii si indemnizatii brute	2,531,687	2,888,187
Asigurari sociale angajator	67,573	90,769
<b>TOTAL CHELTUIELI PERSONAL SI INDEMNIZATII MEMBRI CA (lei)</b>	<b>2,599,260</b>	<b>2,978,956</b>
<b>Cifra de afaceri (lei) din care:</b>	<b>6,031,467</b>	<b>6,911,217</b>
- vanzari de produse finite si marfuri, fara chirii si refacturari de utilitati	5,876,067	6,754,138
Ponderea vanzarilor de produse si marfuri in total cifra de afaceri	97%	98%
Rezultat bilantier, din care:	1,323,145	430,060



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Rezultat din activitatea de baza	1,324,556	487,480
Rezultat din cedarea activelor		
Variatie cheltuieli cu personalul	-8%	17%
Variatie cifra de afaceri	2%	15%

Compania a re tehnologiat liniile de productie, si pana in septembrie 2019 a functionat in paralele cu cu ambele linii, avand costuri de testare si calibrare.

Cifra de afaceri a fost in suma de 6.911.217 lei, in crestere cu 15% fata de anul precedent. Conform Scrisorii de Asteptari, cresterea cifrei de afaceri 2019 fata de 2018 a fost stabilita la o tinta de 5%, deci obiectivul a fost atins.

Structura cifrei de afaceri se prezinta astfel:

Indicator	2017	2018	2019
Produse finite	5,614,707	5,782,112	6,572,413
Semifabricate	67,907	76,034	150,140
Produse reziduale	672	1,186	2,200
Lucrari si servicii	-		
Arenzi	209,627	155,400	157,080
Marfuri	14,983	16,735	29,384
Activitati diverse	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5,907,896</b>	<b>6,031,467</b>	<b>6,911,217</b>

	2017	2018	2019	2019 vs 2018%
Cifra de afaceri	5,907,896	6,031,467	6,911,217	14.59%
Personal	57	53	54	1.89%
<b>Cifra de afaceri / personal</b>	<b>103,647</b>	<b>113,801</b>	<b>127,986</b>	<b>12.46%</b>

Productivitatea per personal raportata la cifra de afaceri s-a imbunatatit in 2019 fata de 2018 cu 12.46%.

Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul Cifra de afaceri neta/numar mediu de personal (mii lei /personal) pentru 2019 a fost stabilit la 130 mii lei. Obiectivul a fost atins partial din cauza intarzierilor in inceperea contractului de marca proprie Lidl, din cauze neimputabile Plafar.

Creantele totale ale societatii la data de 31.12.2019 de 2.024.749 lei, din care provizion clienti



## S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

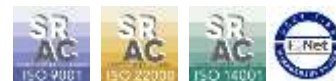
incerti in valoare de 15.738 lei.

creante	sold la sfarsitul exercitiului financiar	termen de lichiditate	
		Sub 1 an	Peste 1 an
0	1=2+3	2	3
<b>Total, din care:</b>	<b>2,024,749</b>	<b>2,024,749</b>	<b>0</b>
Furnizori debitori	0	0	
Cienti	1,158,251	1,158,251	
Cienti incerti	15,738	9,366	6,372
Cienti – facturi de intocmit	71,531	71,531	
Creante personal	0	0	
Alte creante fata de bugetul consolidat al statului	12,276	12,276	0
Debitori diversi	175,190	175,190	0
Decontari din operatii in participatie	0	0	
Ajustari pentru deprecierea creantelor	-15,738	-9,366	-6,372
Ajustari pentru deprecierea debitorilor diversi	0	0	
TVA neexigibila aferenta cumpararilor de la furnizori ce aplica sistemul TVA la incasare	7,531	7,531	
TVA de recuperat	244,456	244,456	
Sume de recuperat de la ANAF conform deciziei ICCJ 1518/17.04.2018	355,514	355,514	





# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Datoriile totale ale societatii la data de 31.12.2019 sunt in valoare de 1.353.288 lei fata de un sold de 1.276.424 lei existent la data de 31.12.2018, structurate dupa cum urmeaza:

- lei -

Descriere clasa	Descriere grupa	01.01.2019	31.12.2019
Datorii comerciale	Creditori diversi	41,110	51,192
	Furnizori externi	-	
	Furnizori interni	1,151,522	1,301,833
	Avansuri clienti interni	1,295	263
	Avansuri clienti externi		
<b>Datorii comerciale TOTAL</b>		<b>1,193,927</b>	<b>1,353,291</b>
Imprumuturi bancare	LIBRA BANK	<b>389,720</b>	<b>739,917</b>
Datorii fata de personal	Personal si asimilate	<b>53,725</b>	<b>71,620</b>
Datorii fiscale	Bugete locale	0	0
	Bugetul de stat	96,458	127,787
<b>Datorii fiscale TOTAL</b>		<b>96,458</b>	<b>127,787</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1,733,830</b>	<b>2,292,612</b>

Cresterea soldului furnizorilor interni se refera la furnizorii de materii prime fiind direct corelat cu cresterea stocurilor.

## Situatia capitalului circulant la 31.12.2019

La 31.12.2019, situatia capitalului circulant al societatii era urmatoarea:

Descriere	Sume in lei la 31.12.2018	Sume in lei la 31.12.2019
Stocuri materii prime	1,005,691	1,782,301
Stocuri semifabricate	387,162	328,247
Stocuri produse finite	182,540	207,790
Total stocuri	1,575,393	2,318,338
Clienti de incasat	782,137	1,233,660
Clienti creditor	(1,295)	(263)
Furnizori debitori	931	3,537



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Furnizori de plata	(1,151,522)	(1,301,833)
Creditori diversi	(41,110)	(51,192)
Salarii de plata	(53,725)	(71,620)
Taxe de plata	(96,458)	(127,787)
<b>Capital circulant operational</b>	<b>1,015,517</b>	<b>2,002,840</b>
Credit investitii	(389,720)	(739,917)
Sume de recuperat de la ANAF	1,840,345	355,514
<b>Capital circulant</b>	<b>2,466,142</b>	<b>1,618,437</b>

Conform Scrisorii de Asteptari, Societatea a avut o tinta a Datoriilor Financiare la sfarsitul perioadei / Capitaluri proprii la sfarsitul perioadei pentru 2019 de maxim 20%. S-a realizat  $739.917 / 13.196.447 = 5.6\%$ .

Soldurile clientilor de incasat, mai putin cei pentru care au fost constituite provizioane pentru creante neincasate, sunt urmatoarele:

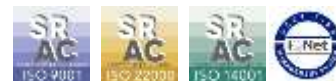
	Total	Nescadent	0-30	31-60	61-90	91-180	181-270	271-360	>360
<b>Total clienti de incasat % din sold</b>	<b>100.0%</b>	<b>82.3%</b>	<b>12.8%</b>	<b>2.6%</b>	<b>1.0%</b>	<b>-0.1%</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.9%</b>
<b>Total clienti de incasat</b>	<b>1,246,099</b>	<b>1,025,258</b>	<b>159,921</b>	<b>32,217</b>	<b>11,926</b>	<b>(947)</b>	<b>5,963</b>	<b>451</b>	<b>11,309</b>
IKA	1,029,856	879,465	125,230	23,640	8,621	(8,992)	1,401	(3,637)	4,128
KAUFLAND ROMANIA SCS	30,334	52,549	(22,215)	-	-	-	-	-	-
CARREFOUR ROMANIA S.A	116,033	49,967	58,112	5,720	-	1,785	-	-	448
REWE (ROMANIA) SRL	79,078	78,900	-	-	-	0	-	179	-
AUCHAN ROMANIA SA	47,900	27,487	10,075	10,338	-	-	-	-	-
MEGA IMAGE SRL	46,461	29,038	17,465	9,964	4,910	(16,319)	1,401	-	-
ROMANIA HYPERMARCHE SA	17,422	7,199	3,231	(5,085)	2,862	5,535	-	-	3,679
COLUMBUS OPERATIONAL SRL	(2,968)	-	-	-	847	-	-	(3,816)	-
DM DROGERIE MARKT SRL	7,469	-	4,758	2,703	-	8	-	-	-
LIDL DISCOUNT SRL	315,339	276,426	38,913	-	-	-	-	0	-
LIDL SERBIA	36,419	16,186	20,233	-	-	-	-	-	-
LIDL BULGARIA EOOD & KO.KD	35,361	11,787	23,574	-	-	-	-	-	-
PROFI ROM FOOD SRL	301,010	329,925	(28,917)	-	1	-	-	-	-
<b>Distribuitori</b>	<b>167,880</b>	<b>135,252</b>	<b>29,066</b>	<b>858</b>	<b>2,704</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ONEDIA DISTRIBUTION	119,226	95,909	21,238	159	1,920	-	-	-	-
RADIX SRL	22,970	16,317	6,653	-	-	-	-	-	-
BROTACEL	9,945	9,945	-	-	-	-	-	-	-
EVERGREEN DISTRIBUTION	6,018	3,359	1,175	699	784	-	-	-	-
ALLPHARM - GREEN S.R.L	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SANDOR COMIMPEX SRL	9,721	9,721	-	-	-	-	-	-	-
<b>Retail</b>	<b>48,362</b>	<b>10,541</b>	<b>5,625</b>	<b>7,719</b>	<b>601</b>	<b>8,045</b>	<b>4,562</b>	<b>4,088</b>	<b>7,181</b>



## S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

La clientii de tip IKA exista intarzieri de 30-60 de zile care provin din inregistrari in luni diferite ale facturilor, inasa nu exista risc de neincasare.

Distribuitorii Onedia, Radix si Evergreen au emis bilete la ordin pentru sumele datorate.

Sumele restante au fost incasate ulterior, intarzierile fiind cauzate de probleme la interfata sistemelor informatice (Carrefour).

Conform Scrisorii de Asteptari, pentru anul 2019 procentul maxim al Creantelor restante raportat la cifra de afaceri a fost stabilit la 10%. Per total, clientii restanti la 31.12.2019 reprezinta aproximativ 3% din cifra de afaceri.

<b>Cifra de afaceri - lei</b>	<b>6,911,217</b>	<b>% din Cifra de afaceri</b>
<i>Total clienti de incasat-Total</i>	<i>1,246,099</i>	<i>18.0%</i>
Total clienti de incasat-Nescadent	1,025,258	14.8%
Total clienti de incasat-0--30 zile	159,921	2.3%
Total clienti de incasat-31-60 zile	32,217	0.5%
Total clienti de incasat-61-90 zile	11,926	0.2%
Total clienti de incasat-91-180 zile	(947)	0.0%
Total clienti de incasat-181-270 zile	5,963	0.1%
Total clienti de incasat-271-360 zile	451	0.0%
Total clienti de incasat->360 zile	11,309	0.2%



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Soldurile furnizorilor curenti de plata sunt urmatoarele:

Furnizor	Total	Nescadent	0--30	31-60	61-90	91-180	181-270	271-360	>360
<b>TOTAL</b>	<b>1,301,833</b>	<b>1,030,785</b>	<b>148,567</b>	<b>90,858</b>	<b>31,017</b>	<b>(2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>83</b>
<i>Materie prima</i>	601,646	575,173	25,326	525	-	4	-	-	84
<i>Auxiliare si ambalaje</i>	444,843	291,052	89,169	49,797	14,833	-	-	-	(8
<i>Transport</i>	102,225	32,249	18,494	36,725	14,756	-	-	-	-
<i>Utilitati</i>	43,890	42,653	1,244	-	-	(7)	-	-	-
<i>Altele</i>	109,230	89,658	14,333	3,810	1,428	-	-	-	-

Nu exista furnizori ale caror intarzieri la plata sa fie important de mentionat, platile restante fiind de 3.93% din cifra de afaceri.

	Furnizori	% Cifra de afaceri
<b>Total</b>	<b>1,301,833</b>	<b>18.84%</b>
Nescadent	1,030,785	<b>14.91%</b>
Scadent din care	271,277	<b>3.93%</b>
0—30	148,567	<b>2.15%</b>
31-60	90,858	<b>1.31%</b>
61-90	31,017	<b>0.45%</b>
91-180	-2	<b>0.00%</b>
181-270	-	
271-360	-	
>360	837	<b>0.01%</b>

<b>Cifra de afaceri</b>	<b>6,911,217</b>
-------------------------	------------------

Conform Scrisorii de Asteptari, pentru anul 2019 raportul furnizorilor restanti raportat la cifra de afaceri a fost stabilit la un maxim de 5%.



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Directiile principale de actiune avute in vedere in exercitiul financiar 2019 au vizat continuarea procesului de restructurare si modernizare a activitatii societatii, de asigurare a resurselor financiare necesare pentru acoperirea tuturor datoriilor exigibile si achitarii obligatiilor fiscal.

### **B.) Investitii**

In anul 2019 societatea realizat planul de investitii. Mai mult, ca urmare a renegocierilor de pret cu furnizorii, am reusit incadrarea in bugetul de investitii aprobat inclusive cu achizitii neprevazute aparute in decursul anului, astfel:

INVESTITIE	Valoare (mii lei)	
	Buget	Realizat
<b>Total IT</b>	<b>235</b>	<b>49</b>
Soft ERP	235	42
Laptopuri		6
Stante tipar ambalaje multidoza	80	46
<b>Cheltuieli amenajare sediu fabrica Cluj</b>	<b>212</b>	<b>189</b>
Lucrari constructii si electrice		119
Rafturi industriale		32
Transpalet electric		7
Dispozitiv electronic numarare si ghidare plicuri pt 3 masini		28
PH metru de laborator		3
<b>Total</b>	<b>527</b>	<b>283</b>

Astfel, deoarece softul existent avea o vechime mai mare de 10 ani, iar furnizorul Wizrom ne anuntase ca nu va mai asigura mentenanta, am bugetat inlocuirea acestuia, la o valoare de 235.000 lei. In urma negocierilor cu furnizorul am ajuns la solutia upgrade-ului variantei de soft existente la varianta 2020. Acest proces a inceput in august 2019 si s-a terminat in februarie 2020, avand un cost mult inferior unui soft nou, respective 40.000 lei.

In 2019 societatea a primit de la Telekom, pentru prelungirea abonamentului 2 laptopuri Lenovo subventionate 100%.

Matritele pentru ambalajele noi au fost realizate graphic in proportie de 100%.



**S.N. PLAFAR S.A.**



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Au continuat amenajarile fabricii si dotarea cu echipamente. Astfel in urma investitiilor facute s-a marit productivitatea calculate ca si cifra de afaceri/angajat cu 11.3%, societatea incepand in septembrie 2019 un contract de marca proprie cu retailerul Lidl, pentru care lucreaza in 2 ture, cu 1 om pe dozator.

Finantarea investitiilor a fost facuta din resurse proprii.

## C.) ACTIVITATEA DE VANZARI

### Contextul pietei si concurenta

In 2019 a continuat competitia la nivel de preturi. Plafar a adoptat urmatoarea politica de piata:

- Am pastrat calitatea: **conform raportului Euromonitor International privind piata ceaiului din Romania, atasat, in 2019 Plafar a fost perceputa ca o companie care pune accentul pe sanatate, sentimentul national si inovatie**
- **Plafar s-a situat pe pozitia a 3-a pe industrie in TOP 100 Branduri Romanesti dupa Fares si Dacia Plant**
- Plafar a mentinut preturile constante pe parcursul anului
- Plafar a castigat contractul pentru Lord Nelson Fructe de Padure, marca proprie a retailerului german Lidl

Principalii concurenti sunt:

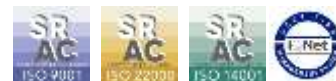
- Interni: FARES SA, Dacia Plant, Laboaratoarele Vedda care au intrat agresiv, cu preturi foarte mici,
- Externi: Belin Polonia, care are produse calitatea economică, cu preturi mici

### Cota de piata

La nivelul anului 2019 structura pietei a fost urmatoarea, conform raportului Euromonitor International atasat:



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

	<b>Cota de piata</b>
Fares	24.80%
Novaplus	9.50%
Kalpo	9.60%
Plafar	8.00%
Unilever	7.50%
Celmar	7.90%
Parmafood	4.50%
Altii	8.20%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Conform scrisorii de asteptari, Obiectivul nr 1, Cota de piata a SN PLAFAR pe piata ceaiului din Romania pentru anul 2019 a fost setat la 6.5%, deci obiectivul a fost atins.

Pe **grupe de produse**, evolutia vanzarilor se prezinta astfel:

## Vanzari brute

lei -

Nr.crt.	Denumire grupa produs	2016	2017	2018	2019	2019 vs 2018
1	Ceaiuri traditionale	2,419,976	2,611,419	2,317,363	2,387,402	3%
2	Ceaiuri medicinale	792,748	917,813	1,030,702	930,850	-10%
3	Ceaiuri doze	2,190,396	2,449,873	2,472,802	2,985,753	21%
<b>I.</b>	<b>CEAIURI</b>	<b>5,403,120</b>	<b>5,979,105</b>	<b>5,820,867</b>	<b>6,306,024</b>	<b>8%</b>
<b>II.</b>	<b>SIROPURI</b>	3,009,999	3,128,109	3,482,720	3,452,250	-1%
<b>III.</b>	<b>VRACURI</b>	133,802	82,962	92,769	181,741	96%
	<b>TOTAL</b>	<b>8,651,093</b>	<b>9,190,176</b>	<b>9,396,356</b>	<b>9,940,015</b>	<b>6%</b>

## Cantitati

Nr.crt.	Denumire grupa produs	2017	2018	2019	2019 vs 2018
1	Ceaiuri traditionale	892,557	747,557	773,993	4%
2	Ceaiuri medicinale	305,590	303,944	287,654	-5%
3	Ceaiuri doze	1,018,343	975,482	1,299,439	33%
<b>I.</b>	<b>CEAIURI</b>	<b>2,216,490</b>	<b>2,026,983</b>	<b>2,361,086</b>	<b>16%</b>
<b>II.</b>	<b>SIROPURI</b>	408,816	458,040	438,634	-4%



## S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

III.	VRACURI	5,241	6,564	12,515	91%
	<b>TOTAL</b>	<b>2,630,547</b>	<b>2,491,587</b>	<b>2,812,235</b>	<b>13%</b>

**Structura** in care au fost obtinute **veniturile** este detaliata mai jos:

Canal	Cifra de afaceri (mii lei)	Structura
IKA	4,655	67%
Distribuitori	577	8%
Retail	628	9%
Marca Proprie	897	13%
Arenda	155	2%
<b>Total</b>	<b>6,911</b>	

- 1) **67 % IKA**; SN Plafar SA e prezenta cu produse listate in:
  - retele de hypermarkets (Auchan, Carrefour, Kaufland, Romania Hypermarche, Real);
  - retele supermarkets : Columbus (Billa), Rewe (Penny), Mega Image; Carrefour Expres
  - dm drogerie Markt;
- 2) **8 % prin distribuitori nationali**: Onedia, Radix, Brotacel, Rikko Steel
- 3) **9 % prin clientii din retail**
- 4) **13% proiecte marca proprie**
- 5) **2% arenze**

Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul Venituri din vanzari pe canalul traditional (TT-magazine locale, magazine naturiste, farmacii) si marca proprie /Cifra de afaceri a fost stabilit pentru anul 2019 la minim 24%. Obiectivul a fost atins cu o pondere de 33%.

Proiectele marca proprie realizate in 2019 au fost urmatoarele:





## S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Client	Produs	Cantitate	Pret	Valoare
Lidl	Lord Nelson	365,120	1.70	620,704
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI DE TEI	24,080	2.10	50,568
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI DE SOC	30,100	2.10	63,210
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI SUNATOARE	7,700	1.70	13,090
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI URZICA	6,160	1.70	10,472
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI MACESE	13,860	1.70	23,562
Penny	SIROP HB ZMEURA CU CAPSUNE	12,000	4.80	57,600
Penny	SIROP HB SOC CU LAMAIE	12,000	4.80	57,600
	<b>Total 2019</b>			<b>896,806</b>

Din punct de vedere al portofoliului de clienti, topul vanzarilor anului 2019 (in mii lei) este urmatorul:



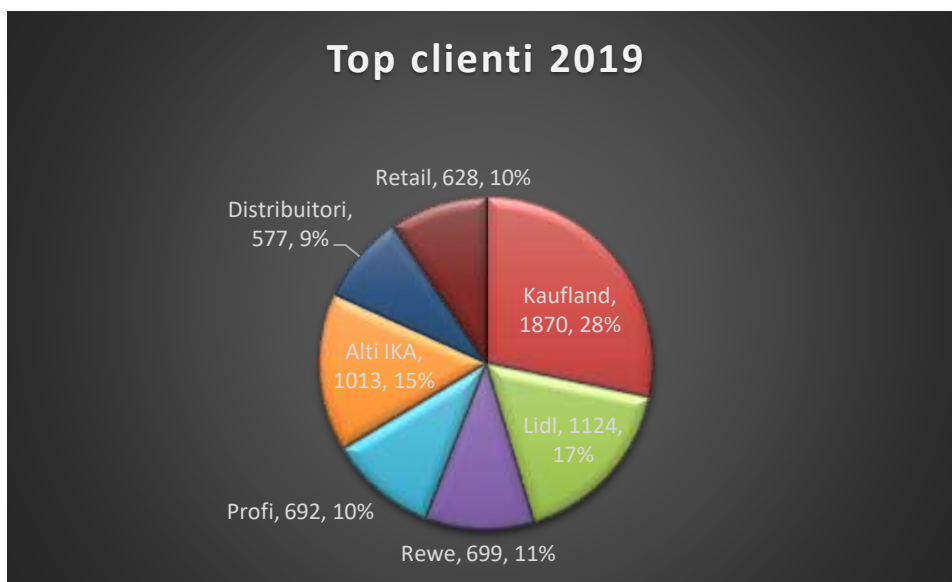
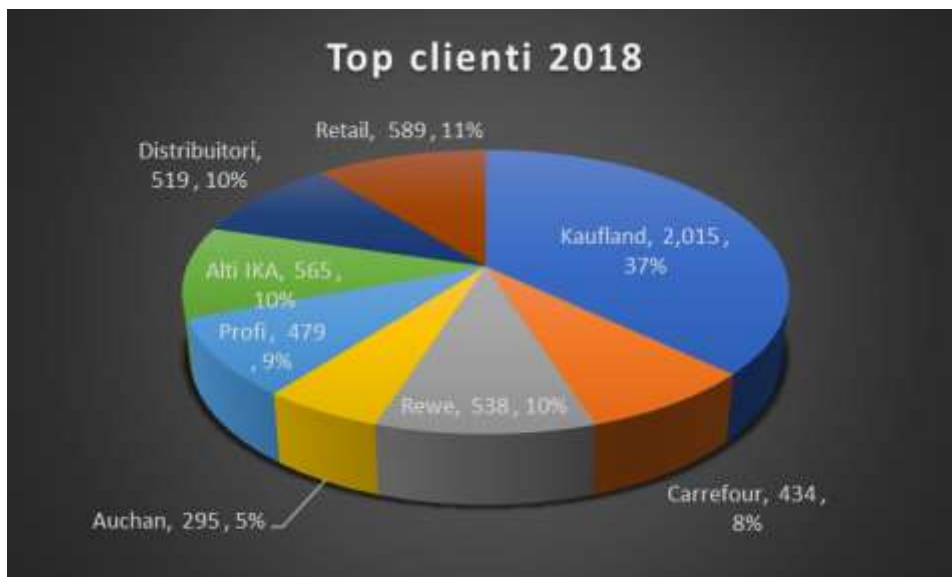
# S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15



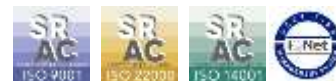
Dependenta in proportie de 37% de un singur client (Kaufland) in 2018 a scazut la 28% in 2019, prin intrarea in profoliul de clienti a retailerilor Lidl si Profi.



# S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Evolutia 2018 – 2019 a vanzarilor pe grupe de produse este urmatoarea (mii lei):

Ceaiuri traditionale	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	748	3	2,317	0%
Impact cantitate	26	3	82	4%
Impact pret	774	(0)	(12)	-1%
<b>2019</b>	<b>774</b>	<b>3</b>	<b>2,387</b>	<b>3%</b>

Ceaiuri medicinale	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	304	3.39	1,031	0.0%
Impact cantitate	(16)	3.39	(55)	-5.4%
Impact pret	288	(0.16)	(45)	-4.3%
<b>2019</b>	<b>288</b>	<b>3.24</b>	<b>931</b>	<b>-9.7%</b>

Ceaiuri doze simple	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	925	2.34	2,162	0%
Impact cantitate	335	2.34	784	36%
Impact pret	1,260	(0.13)	(170)	-8%
<b>2019</b>	<b>1,260</b>	<b>2.20</b>	<b>2,776</b>	<b>28%</b>



# S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Ceaiuri doze premium	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	51	6.14	311	0%
Impact cantitate	(11)	6.14	(70)	-22%
Impact pret	39	(0.80)	(31)	-10%
<b>2019</b>	<b>39</b>	<b>5.35</b>	<b>210</b>	<b>-32%</b>

Ceaiuri vrac	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	6.56	14.13	92.8	0%
Impact cantitate	5.95	14.13	84.1	91%
Impact pret	12.52	0.39	4.9	5%
<b>2019</b>	<b>12.52</b>	<b>14.52</b>	<b>181.7</b>	<b>96%</b>

Ceaiuri siropuri	Cantitate	Pret	Venituri brute	Var %
2018	458	7.60	3,483	0%
Impact cantitate	(19)	7.60	(148)	-4%
Impact pret	439	0.27	117	3%
<b>2019</b>	<b>439</b>	<b>7.87</b>	<b>3,452</b>	<b>-1%</b>



# S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

## Realizarea bugetului de vanzari

Bugetul de vanzari a fost realizat, sumele in mii lei fiind urmatoarele:

	2017	2018	2019BGT	2019 Act	vs 2017	vs 2018	vs Bgt	vs 2017%	vs 2018%	vs Bgt%
<b>Total vanzari in an</b>	<b>5,600</b>	<b>5,907</b>	<b>6,603</b>	<b>6,675</b>	<b>1,076</b>	<b>768</b>	<b>73</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>
<b>IKA</b>										
Kaufland	2,501	2,150	2200	<b>1,884</b>	(617)	(266)	(316)	-25%	-12%	-14%
Carrefour	520	480	540	<b>418</b>	(102)	(62)	(122)	-20%	-13%	-23%
Rewe	499	657	740	<b>703</b>	204	47	(37)	41%	7%	-5%
Auchan	376	329	345	<b>281</b>	(96)	(48)	(64)	-25%	-15%	-19%
Mega Image	136	146	150	<b>136</b>	1	(10)	(14)	0%	-7%	-9%
Romania Hypermarche	141	114	115	<b>97</b>	(43)	(17)	(18)	-31%	-15%	-16%
Columbus	107	92	95	<b>37</b>	(70)	(56)	(58)	-66%	-60%	-61%
Dm	96	60	75	<b>38</b>	(58)	(22)	(37)	-60%	-36%	-49%
Real	5	7	11.5	<b>6</b>	1	(1)	(5)	14%	-11%	-46%
Lidl	-	183	385	<b>1,124</b>	1,124	941	739	0%	514%	192%
Profi	-	521	605	<b>746</b>	746	225	141	0%	43%	23%
<b>Total IKA</b>	<b>4,382</b>	<b>4,739</b>	<b>5,262</b>	<b>5,471</b>	<b>1,089</b>	<b>732</b>	<b>209</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>
<b>Distribuitori</b>										
Onedia	325	327	338	<b>281</b>	(43)	(46)	(57)	-13%	-14%	-17%
Radix	98	102	104	<b>78</b>	(20)	(25)	(26)	-21%	-24%	-25%
Brotacelul	74	66	86	<b>60</b>	(14)	(6)	(26)	-19%	-8%	-30%
Evergreen	32	24	18	<b>19</b>	(13)	(5)	1	-40%	-20%	8%
Alfarm	14	14	100	<b>106</b>	92	92	6	651%	663%	6%
Sandor	34	25	45	<b>32</b>	(2)	7	(13)	-4%	28%	-28%
<b>Total distribuitori</b>	<b>577</b>	<b>559</b>	<b>691</b>	<b>577</b>	<b>(0)</b>	<b>18</b>	<b>(114)</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>-17%</b>
<b>Retail</b>	<b>641</b>	<b>609</b>	<b>650</b>	<b>628</b>	<b>(13)</b>	<b>18</b>	<b>(22)</b>	<b>-2%</b>	<b>3%</b>	<b>-3%</b>

## D.) STADIU PROIECTE

### Proiecte si linii noi de business

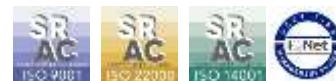
In 2019 Plafar a continuat producerea pentru retailerul Penny gama de siropuri marca proprie Hanul Boieresc.

De asemenea societatea a incheiat un contract de marca proprie siropuri cu retailerul Lidl pentru gama Lord Nelson si pentru gama Camara Nostra;

In 2019 societatea a continuat eforturile de imbunatatire a portofoliului de produse. Astfel, in urma analizei vanzarilor, prin Hotararea CA nr 59/09 octombrie 2019 s-a aprobat scoaterea din portofoliu a 20



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

de produse dintr-un total de 190, adica 10.5%, ca urmare a vanzarilor scazute. Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul Inlocuirea anuala a produselor cu vanzari reduse sau contributie mica la profitabilitatea SN PLAFAR; Numar SKU scoase din portofoliu in cursul anului / Numar total de SKU-uri in portofoliul SN PLAFAR la inceputul anului a fost stabilit la minim 10%.

Pentru a compensa eliminarea din portofoliu a produselor cu vanzare redusa, societatea a introdus in piata produse noi, sau a incheiat contracte tip marca proprie.

In anul 2019 societatea a realizat urmatoarele venituri generate de implementarea de linii de business, produse sau segmente de piata noi:

### Proiecte noi 2019

Client	Produs	Cantitate	Pret	Valoare
Lidl	Lord Nelson	365,120	1.70	620,704
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI DE TEI	24,080	2.10	50,568
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI DE SOC	30,100	2.10	63,210
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI SUNATOARE	7,700	1.70	13,090
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI URZICA	6,160	1.70	10,472
Lidl	CAMARA NOASTRA CEAI MACESE	13,860	1.70	23,562
Penny	SIROP HB ZMEURA CU CAPSUNE	12,000	4.80	57,600
Penny	SIROP HB SOC CU LAMAIE	12,000	4.80	57,600
	<b>Total 2019</b>			<b>896,806</b>

**Cifra de afaceri**

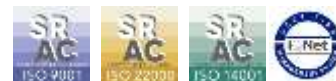
**6,911,217**

**Pondere venituri noi in cifra de afaceri**

**13%**



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul Procent din cifra de afaceri din anul curent reprezentata de gama de produse noi (introduse pe piata de SN PLAFAR SA in anul curent si anul precedent) a fost stabilit pentru 2019 la minim 10%.

Principalii clienti unde s-a reusit dezvoltarea portofoliului sunt Profi si Lidl.

In data de 4 Noiembrie 2019, prin Hotararea CA nr 60, a fost luat act de Raportul anual de monitorizare, evaluare si ajustari 2019 a Studiului de caz privind implementarea de linii de business noi propus de Directorul General, pentru perioada 2018-2023.

### Obiective pentru 2020:

- Identificarea de noi nise de piata ce pot fi deservite in urma retehnologizarii fabricii
- Continuarea abordarii proiectelor de tip <marca proprie> ca alternativa pentru comertul modern,
- Optimizarea portofoliului actual: focus pe produsele noi cu valoare adaugata mare
- Cresterea vanzarilor in comertul traditional prin extinderea portofoliului de distribuitori.

### E.) Certificare IFS

In luna februarie 2019 SN PLAFAR SA a fost certificata International Food Standards (IFS), cel mai inalt standard de calitate pentru siguranta alimentului.

### F.) Activitatea de productie

#### 1. Retehnologizarea fabricii

Programul de dezvoltare al Plafar a fost structurat pe obiective definite în raport cu nivelul producției având rolul de a asigura menținerea capacității de producție astfel încât să răspundă necesității de modernizare/retehnologizare a unor fluxuri, din considerente de natură economică (reduceri de consumuri specifice, îmbunătățirea unor parametrii caracteristici proceselor deservite, cu impact pozitiv asupra eficienței), cât și din considerente de natură legală – necesitatea implementării unor îmbunătățiri asociate siguranței alimentului, protecției mediului și securității muncii reprezentând cerințe imperative venite din partea autorităților de reglementare din domeniu și a clienților.

In 2019 societatea a incheiat procesul de retehnologizare a fabricii, astfel:

#### 1.1 Linie ceai multidoza



**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

S-a pus in functiune utilajul de ambalare in pungi de hartie inobilata.



Acesta a inlocuit vechea tehnologie care presupunea ambalarea in pungi de polipropilena, dupa care introducerea manuala in cutii de carton. Prin aceasta investitie s-a redus personalului pentru ceai multidoza de la 8 la 2 angajati pe tura, a crescut viteza si s-a imbunatatit aspectul produsului.





**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Inainte



Dupa



Noul utilaj a inceput sa produca la capacitate maxima catre sfarsitul anului, pana in luna septembrie folosindu-se si echipamentul vechi. Aceasta din cauza calitatii hartiei inobilate si intarzierilor in livrare de catre producatorul german Leipa Pack, cu care societatea se afla in litigiu, refuzandu-I marfa neconforma. In ultima parte a anului am identificat un producator roman la Dej - Plastinvest, care respecta standardele si termenele agreate.

## 1.2 Linie ceai unidoza

S-au achizitionat instalatii optice pentru numarare si ghidare plicuri, ceea ce a permis reducerea de la 2 la 1 operator pe dozator pe tura:



# S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15





**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

### 1.3 Linie siropuri

S-a achizitionat un echipament de inchidere automata a sticlelor (pana atunci aceasta ctivitate facandu-se manual). De asemenea s-a achizitionat un tunel de infoliere, astfel putand lansa in piata produsele ambulate in folie de polipropilena, fata de cutii carton cum o faceam pana acum.





**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

## **G.) Procesul de achizitie**

Achizitia de plante medicinale, alte materii prime si materiale necesare productiei s-a realizat pe baza de contracte ferme cu furnizorii.

In perioada analizata au fost efectuate achizitii de plante medicinale, conform necesarului de productie si programului stabilit. Necesarul de plante medicinale pentru 2019 a fost asigurat atat din piata interna cat si din import, functie de disponibilitatea sortimentului si de pret.

Pe parcursul anului nu au fost inregistrate dificultati majore in ceea ce priveste asigurarea structurii achizitiei de materie prima si nici incadrarea in preturile programate.

Analiza calitativa, cantitativa si structurala a stocului de materii prime - plante medicinale, evidentiaza faptul ca la cele mai multe din sortimente este asigurat necesarul pentru anul 2020 cel putin pana la noua recolta.

Prioritatile perioadei analizate, din punct de vedere al productiei, au fost reprezentate de realizarea programului de achizitii si de productie si asigurarea stocurilor pentru perioada pana la noua recolta, fara a fi diminuate conditiile de calitate si siguranta a productiei.

## **H.) Structura de personal**

### **Fabrica Cluj**

In luna iunie a inceput activitatea ca si Director de Productie dna Florina Dan locata in Cluj, in urma demisiei in luna februarie a dnei Mariana Mihaila, locata in Bucuresti. In perioada martie-mai interimatul a fost asigurat de fostul Director de Sucursala Brasov, Ioan Harangus, pensionar.

O problema de care ne-am lovit in anul 2019 a fost dificultatea in a angaja personal fabrica in Cluj. Din cauza dezvoltarii zonei si a ratei scazute a somajului, ceea ce a generat o crestere a nivelului salarial.

Pe parcursul anului 2019 numarul angajatilor la unitatea de productie Cluj a fluctuat de la 37 la 42 de persoane 38 persoane pe parcursul anului.



**S.N. PLAFAR S.A.**



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Odata cu inceperea contractului de marca proprie Lord Nelson – Lidl, incepand cu luna septembrie 2019 s-a inceput lucrul in doua ture, cu acelasi numar de personal (ca urmare a masurilor de retehnologizare).

Au existat dificultati in a incepe tura a doua, oamenii refuzand sa vina dupa amiaza, in special din cauza a doua probleme:

- O parte din ei vin din comunele invecinate si nu au transport la ora 22.00
- La iesirea din tura, in special seara, in jurul fabricii sunt grupuri de romi gunoieri din colonia Pata-Rat, care agreseaza personalul

Prin diferentierea salariale (50 lei /brut pentru tura a 2-a) angajatii au acceptat sa vina in tura.

Nu au existat modificari semnificative in structura pe categorii profesionale.

## **Bucuresti**

Pe parcursul anului au avut loc urmatoarele miscari de personal:

- In luna martie a inceput activitatea ca si Director Economic, doamna Victoria Sginca, in urma demisiei dnei Alina Cristina.
- In luna mai a fost angajata ca si Manager de Achizitii doamna Emilia Ghelmez

Prin Hotararea CA nr 2 din 24 februarie 2020, Consiliul de Administratie, odata cu raportul de activitate pentru luna decembrie 2019 a luat act si de Raportul Annual al privind Monitorizarea si Implementarea Strateiei de Management a Resurselor Umane in scopul Dezvoltarii, Promovarii si Asigurarii Succesiunii Resurselor Umane.

Principalele prevederi stabilite in anul 2019 pe termen mediu la pensionarea Directorului de Vanzari, iar pe termen scurt la activitatea Directorului de Productie si segregarea activitatii acestuia in scopul intaririi controlului managerial intern prin angajarea unui specialist in achizitii au fost realizate.

## **Evaluarea managementului performantei pentru personalul cu atributii de management**

Pentru anul 2019 Directorul General a stabilit criteriile de evaluare pentru personalul cu atributii de management: Director de Vanzari, Director Economic, Director de Productie. Acestia au fost evaluate la sfarsitul anului, raportul fiind prezentat Comitetului de Nominalizare si Remunerare din Consiliul de



**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

Administratie al Societatii, conform scrisorii de asteptari, obiectivul Implementarea unui sistem de evaluare a personalului bazat pe obiective (MBO).

#### I.) **Situatia terenurilor:**

**La Cogeaalac** unitatea detine un teren in suprafata de 1250 mp situat la periferia localitatii, in apropiere de linia ferata, pe locatia fostului CAP, teren care la data prezentei se prezintă sub forma unui teren viran neutilizat. Exista o platforma betonata si o groapa unde a fost montat candva un cantar podbascul care nu mai exista.

**La Rast** unitatea detine in proprietate 3.618.100 mp, teren agricol, pentru care detinem certificat de atestare a dreptului de proprietate seria MO3 nr 6076 eliberat de Ministerul Industriei si comerțului la data de 31.10.2000, situat pe malul Dunarii, intr-un loc accesibil.

La **Cluj-Napoca**, judetul Cluj societatea deține un teren in suprafata de 6.318 mp. In cadrul acestui activ se desfasoara activitati de achizitie, productie si depozitare.

#### J.) **JURIDIC**

Mai jos este prezentata situatia litigiilor juridice:

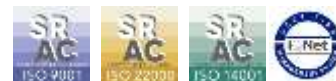
Pe parcursul anului 2019 Societatea principala activitate in domeniul juridic a fost continuarea litigiilor privind terenul de 362 ha din localitatea Rast Jud Dolj. :

##### I. **Litigii privind terenul SN PLAFAR SA din Rast, jud Dolj**

1. Acțiunea în evacuare formulată de UAT Rast în contradictoriu cu PLAFAR și SC BOC SRL, a fost respinsă de Judecătoria Băilești conform sentinței civile nr. 54/17.01.2019 pronunțată în dosarul nr. **2112/183/2018**. Apelul formulat de UAT Rast a fost respins de Tribunalul Dolj la data de 02.04.2019.



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

2. Dosarul nr. **29542/3/2018** aflat pe rolul Curții de Apel București – Secția a IX-a Contencios Administrativ și Fiscal, ce are ca obiect constatarea falsului și anularea documentației ce a stat la baza emiterii Certificatului de atestare a dreptului de proprietate seria M03 nr. 6076/30.10.2000 (art. 308 Cod proc.civ.), a fost suspendat la termenul din data de 10.12.2019. Dosarul a fost înaintat Înaltei Curți de Casație și Justiție în vederea stabilirii instanței competente material și teritorial să judece cauza. Termenul de judecată este stabilit la data de 03.04.2020.
3. Dosarul nr. **2334/183/2018** aflat pe rolul Judecătoria Băilești are ca obiect plângere încheieri de carte funciară (un nr. de 106). La termenul din 23.01.2020, acțiunea a fost respinsă. Litigiul este notat în cărțile funciare.
4. Stadiul procesual al dosarelor ce au ca obiect plângeri formulate de SN PLAFAR SA împotriva încheierilor de carte funciară (încheieri de respingere de reexaminare ale OCPI Dolj), este următorul:
  - Dosarele aflate pe rolul Judecătoria Băilești nr. **12484/215/2018**, respectiv nr. **12486/215/2018** au fost **conexate** la termenul din data de 05.02.2019 **la dosarul nr. 12479/215/2018**. În data de 20.02.2019, în dosarul nr. 12479/215/2018, Judecătoria Băilești a respins ca inadmisibile plângerile. Împotriva acestei sentințe Plafar a declarat apel care a fost respins la 11.11.2019.
  - În dosarul nr.**13029/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj respingându-l la 05.12.2019.
  - În dosarul nr.**13031/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj, respingându-l la 03.12.2019.
  - În dosarul nr.**13032/215/2018**, Judecătoria Craiova a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, respins de Tribunalul Dolj la 12.09.2019.
  - În dosarul nr.**12485/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea la data de 20.03.2019. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj respingându-l la 25.11.2019.
  - În dosarul nr.**13033/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Sentința nr. 388/2019 nu a fost redactată.
  - În dosarul nr.**13034/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj respingându-l la 02.12.2019.
  - În dosarul nr.**12476/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Sentința nr. 539/2019 nu a fost redactată.
  - În dosarul nr.**13028/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj respingându-l la 05.12.2019.
  - În dosarul nr.**21320/215/2018**, Judecătoria Băilești a respins plângerea. Împotriva sentinței, Plafar a declarat apel, Tribunalului Dolj respingându-l la 04.12.2019.



## S.N. PLAFAR S.A.



Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com

Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

5. Dosarul nr. **2935/183/2018**, aflat pe rolul Judecătoria Băilești ce are ca obiect **revendicare imobiliară** este suspendat până la soluționarea definitivă a capătului de cerere privind anularea certificatului de atestare a dreptului de proprietate. Acest capăt de cerere formează obiectul **dosarului cu nr. 465/54/2019**, cerere respinsă pe fond de Curtea de Apel Craiova, ca tardivă. În prezent acest dosar este repus pe rol cu termen de judecată la 31.03.2020.
6. În temeiul art. 289 alin. 1) și 2) C.proc.pen., SN PLAFAR SA a formulat o plângere penală înregistrată la Parchetul de pe lângă Judecătoria Băilești la data de 20.12.2018 – **Dosar nr. 7/P/2019**. La data de 03.06.2019, directorul general al SN PLAFAR SA a fost citat la Inspectoratul Județean de Poliție Dolj să aducă lămuriri cu privire la această plângere. În prezența judiciaristului care se ocupă de cercetare, dl. Lucian Bitoleanu a dat o declarație, prin care a menținut cele formulate în plângere. Ulterior s-au solicitat informații privind stadiul cercetărilor fără a primi un răspuns. Astfel, în luna septembrie 2019, SN PLAFAR SA a formulat cerere de urgentare a cercetării penale, cerere admisă de procuror prin Ordonanța nr. **1353/VIII/1/2019**.

### II. Recuperare creanță A.N.A.F.

În dosarul nr. **6799/2/2018**, ce are ca obiect întoarcerea executării silite, Judecătoria Sector 6 a respins ca neîntemeiată acțiunea, cu apel în 10 zile de la comunicarea hotărârii ( în prezent nu este redactată).

### III. Debitori SN PLAFAR SA, aflați în insolvență

În dosarul nr. **2909/85/2009**, aflat pe rolul Tribunalului Sibiu, ce are ca obiect procedura insolvenței deschise pentru SC TRIDENT TRANS TEX SRL. La data de 03.10.2019 pentru continuarea procedurii s-a acordat termen de judecată 23.01.2020. Cauza a fost amânată la 16.03.2020.

În dosarul nr. **8322/85/2012**, aflat pe rolul Tribunalului Sibiu, ce are ca obiect procedura insolvenței deschise pt SC NATURA SRL. La data de 09.10.2019 pentru continuarea procedurii, s-a acordat termen de judecată 15.01.2020. Pentru valorificarea bunurilor, cauza a fost amânată la 08.04.2020.

## K.) IMPLEMENTARE PROIECTE, STRATEGII SI CODURI

### 1. Monitorizare implementare cod de etica

In raportul de activitate la luna Decembrie Consiliul de Adminstrare a fost informat cu privire la respectarea prevederilor codului de etica al societatii pentru anul 2019. Nu au existat abateri de la prevederile Codului de Etica.

### 2. Monitorizare implementare cod de guvernanta corporatista





**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com  
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

In raportul de activitate la luna Decembrie Consiliul de Administrire a fost informat cu privire la respectarea prevederilor codului de guvernanta corporative. Obligatiile de raportare si asigurare a transparentei au fost respectate in totalitate.

Pe parcursul anului 2019, lunar, trimestrial si semestrial, Consiliul de Administritie a monitorizat activitatea societatii si a luat act de informarile lunare al e Directorului General, conform Scrisorii de Asteptari, Obiectivul nr 7, Dezvoltarea si implementarea unui sistem de rapoarte manageriale catre C.A. (lunare , trimestriale si anuale).

### **3. Implementarea planului de integritate – Strategia Nationala Anticoruptie**

Societatea a aderat la Strategia Nationala Anticoruptie in anul 2016. Ulterior, masurile au fost implementate partial, incepand cu aprilie 2018 cand Societatea a angajat un jurist, care a fost numit Coordonator SNA.

In luna decembrie 2019 la societatea a solicitat Ministerului Economie, Energiei si Mediului de Afaceri instruire pentru Responsabilul cu SNA. Instruirea a avut loc in luna Februarie 2020.

#### **L.) Altele**

In anul 2019 nu au existat evenimente avand risc asociat de nivel critic sau major din cauza actiunii sau inactiunii Directorului General sau a Consiliului de Administratie.

In anul 2019 societatea a fost verificata de Curtea de Conturi a Romaniei pentru perioada 2016-iun 2019. Nu au existat imputari.

De asemenea a existat un control al Corpului de Control al Ministrului Economiei pentru activitatea curenta si unul pentru controlul Implementarii Strategiei Anticoruptie.

In 2019 Societatea, conform scrisorii de asteptari obiectivul Actiuni sociale prin promovarea consumului de produse a acut stabilita o tinta a ponderii cheltuieli pentru actiuni sociale, in total cifra de afaceri de 0.1%. In luna Decembrie 2019 Societatea, in baza parteneriatului cu Crucea Rosie din Romania, Filiala Ilfov, a donat pentru incurajarea consumului de produse naturiste in caminele de copii si batrani produse in valoare de 7.077 lei, ceea ce inseamna 0.102% din cifra de afaceri.



**S.N. PLAFAR S.A.**

Bucuresti, Str Vasile Milea nr 2i, sector 6  
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: [www.plafar.com](http://www.plafar.com)  
email: [cabinet@plafar.com](mailto:cabinet@plafar.com)



Tel. 021.316.71.05  
Fax 021.312.21.15

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Radu POP

DIRECTOR GENERAL  
Lucian BITOLEANU

DIRECTOR ECONOMIC  
Victoria Sginca