

## RAPORT SEMESTRIAL

### al Comitetului de Nominalizare si Remunerare din cadrul Consiliului de Administratie privind evaluarea gradului de indeplinirea indicatorilor cheie de performanta de catre directorul general al SN PLAFAR S.A. pentru Semestrul 1 2018

Indicatorii cheie de performanta ai Directorului General al SN PLAFAR SA pentru anul 2018, sunt urmatoarii:

#### 1. Cresterea cotei de piata

Tinta: 6%

Sursa datelor pentru evaluare: Studiu independent elaborat de firme specializate (prezentat anual in AGOA pentru anul anterior incheiat).

Pondere: 5%

Realizat: **In curs**

#### 2. Cresterea cifrei de afaceri

Tinta: 7%

Sursa datelor pentru evaluare: Indicatorul este determinat in baza informatiei financiare conform Situatiile financiare anuale auditate Cifra de afaceri la S1 2017 este de 2.786.700 lei , iar la S1 2018 este de 2.743.676 , rezultand o scadere de 2% .  
Sursa : S1002, F20, rd 01.

Pondere: 15%

Realizat: **NU**

#### 3. Scaderea ponderii veniturilor din vanzarea pe canalul de vanzari retele clienti internationali ( IKA) si cresterea ponderii vanzarilor pe canalul traditional (TT- magazine locale, magazine naturiste, farmacii)

Tinta: min 22%

Sursa datelor pentru evaluare: Indicator calculat pe baza datelor contabile si inclus in Raportul anual auditat (Cifra afaceri non- IKA= retail si distribuitori )/ cifra de afaceri - S1002,F20, p.1, rd 01.

Pondere: 5%

Realizat: **DA**

Valoare:

	Vanzari	Pondere
IKA	2,124,128	77%
Distribuitori	297,549	11%
Retail	323,666	12%
<b>Total</b>	<b>2,745,342</b>	<b>100%</b>

**4. Cresterea profitabilitatii raportat la cheltuielile de operare**

Tinta: 0%

Sursa datelor pentru evaluare: profit operational (S1002, F20, p.2, rd 43)/Cifra afaceri neta ( S1002, F20,p1, rd 01)

Pondere:15%

Realizat: **DA**

Sursa datelor: S1002 – Bilant Auditat

Valoare:  $=55.407/2.743.676 = 2\%$

**5. Mentinerea unui bun grad de recuperare creante**

Tinta: <10%

Sursa datelor pentru evaluare: Creante restante S1002 (F30, p.3 rd.61)/ cifra de afaceri neta S1002 ( F20, p.1, rd.01).

Pondere: 5%

Realizat: **DA**

Valoare:  $=53.118/(2.743.676*2) = 1\%$

**6. Mentinerea gradului de plata a datoriilor la scadenta**

Tinta: <5%

Sursa datelor pentru evaluare: datorii restante (raport S1002,F30, rd 04)/ cifra afaceri neta (S1002 , F20, p.1, rd 01)

Pondere: 5%

Realizat: **Nu**

Valoare:  $=375.332 / (2.743.676*2) = 7\%$

**7. Implementarea de masuri de retehnologizare si modernizare**

Tinta:100%

Sursa datelor pentru evaluare: Anexa 4 la Bugetul de Venituri si Cheltuieli Anuale si Raport anual de activitate al DG

Pondere: 5%

Realizat: **NU**

**8. Optimizarea portofoliului existent de produse**

Tinta: >5%

Sursa datelor pentru evaluare: Planul anual de actiune cu privire la portofoliul de produse prezentat de Directorul General, Raport anual la sfarsit de an cu privire la portofoliul de produse, Raport contabil cu privire la vanzarile pe produse la sfarsit de an.

Pondere:5%

Realizat: **In curs, realizat in august**

Conform propunerii Directorului General, Consiliul de Administratie a aprobat prin Hotararea 42/10.08.2018 scoaterea din productie / portofoliu a unui numar de 22 produse din cele 216 aflate in portofoliu la inceputul anului 2018.

Aceasta inseamna  $22 / 216 = 10.2\%$  din numarul de produse.

**9. Stabilire directii strategice de dezvoltare si identificarea unor game de produse noi**

Tinta:2%

Sursa datelor pentru evaluare: Raport de audit anual, sectiune stadiu proiecte

Pondere:5%

Realizat: **In curs**

**10. Extinderea gamei de produse cu produse BIO**

Tinta: Studiu de caz

Sursa datelor pentru evaluare: Studiu de caz, Plan de implementare

Pondere: 5%

Realizat: **In curs contractarea de gama noua de produse marca proprie „Hanul Boieresc” pentru reseaua Penny**

**11. Imbunatatirea imaginii produselor comercializate si crearea unei marci puternice**

Tinta: Mentinerea brand-ului PLAFAR in Top 3 pe piata locala pe segmentul ceaiuri

Sursa datelor pentru evaluare: Studiu independent elaborat de firme specializate (prezentat in AGOA referitoare la anul precedent)

Pondere: 5%

Realizat: **In curs**

**12. Implementarea unui sistem de rapoarte financiare si manageriale si monitorizare performante**

Tinta: Indeplinirea 100% a obligatiilor de raportare Consiliul de Administratie.

Sursa datelor pentru evaluare: Rapoarte lunare , trimestriale si anuale manageriale si financiare aprobate de catre Consiliul de Administratie

Pondere: 10%

Realizat: **DA**

**13. Implementarea unui sistem de evaluare a personalului bazat pe obiective (MBO)**

Tinta: Elaborare si implementare sistem de evaluare, Raport

Sursa datelor pentru evaluare: Raport de evaluare anual legat de managementul performantei care sa includa concluzii si plan de masuri

Pondere: 5%

Realizat: **DA**

**14. Elaborarea politicii de administrare a riscurilor si urmarirea implementarii**

Tinta: "Zero" evenimente avand risc asociat de grad critic (conform matricei riscurilor)

Sursa datelor pentru evaluare: Raport cu privire la aparitia unor evenimente;

Pondere: 10%

Realizat: **DA**

In concluzie, stadiul indeplinirii ICP-urilor aferente Semestrului 1 al anului 2018 este urmatorul:

Nr crt	Obiectiv	Stadiu la 30.06.2018	Pondere
1	Cresterea cotei de piata	In curs	5%
2	Cresterea cifrei de afaceri	Nu	15%

**SN PLAFAR SA  
CONSILIUL DE ADMINISTRATIE  
COMITETUL DE NOMINALIZARE SI REMUNERARE**

3	Scaderea ponderii veniturilor din vanzarea pe canalul de vanzari retele clienti internationali ( IKA) si cresterea ponderii vanzarilor pe canalul traditional (TT- magazine locale, magazine naturiste, farmacii)	Da	5%
4	Cresterea profitabilitatii raportat la cheltuielile de operare	Da	15%
5	Mentinerea unui bun grad de recuperare creante	Da	5%
6	Mentinerea gradului de plata a datoriilor la scadenta	Nu	5%
9	Implementarea de masuri de retehnologizare si modernizare	In curs	5%
10	Optimizarea portofoliului existent de produse	In curs	5%
11	Stabilire directii strategice de dezvoltare si identificarea unor game de produse noi	In curs	5%
12	Extinderea gamei de produse cu produse noi	In curs	5%
13	Imbunatatirea imaginii produselor comercializate si crearea unei marci puternice	In curs	5%
17	Implementarea unui sistem de rapoarte financiare si manageriale si monitorizare performante	Da	10%
18	Implementarea unui sistem de evaluare a personalului bazat pe obiective (MBO)	Da	5%
21	Elaborarea politicii de administrare a riscurilor si urmarirea implementarii	Da	10%
	<b>Total</b>		<b>100%</b>

**La nivelul Consiliului de Administratie**

**Voicu CHETA**

**Radu POP**

**Daniel Naftali**