

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

privind exercitiul financiar 2013

Societatea Nationala PLAFAR S.A. functioneaza in baza Hotararii de Guvern nr. 143/1999 si a Legii 31/1990 privind societatile comerciale, cu modificarile si completarile ulterioare.

Societatea are sediul central in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 202 A, etaj 10, sector 6, si este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/5889/1999, avand cod de identificare fiscala 11945506, atribut fiscal RO.

Capitalul social este de 2.709.880 lei si este format din 270.988 actiuni nominative emise in forma dematerializata, fiecare actiune avand o valoare nominala de 10 lei.

In exercitiul financiar 2013 capitalul social nu s-a modificat, structura actionarilor la data de 31.12.2013 fiind urmatoarea:

• Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri	51%
• Fondul Proprietatea	49%

SN Plafar SA a fost administrata de Consiliul de Administratie compus din 5 membrii desemnati de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor incepand cu data de 26.04.2013 prin Hotararea cu nr. 6/26.04.2013 in urmatoarea componenta:

- OBACESCU MIHAI din partea Ministerului Economiei;
- LINCULESCU LILIANA-DANIELA din partea Ministerului Economiei;
- ENE EUGEN din partea Ministerului Economiei;
- NAFTALI DANIEL-ADRIAN din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A.;
- DAN MARIUS-VASILE din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A.

Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a desemnat alti administratori ai Consiliului de Administratie prin Hotararea cu nr.11/12.02.2014 incepand cu data de 12.02.2014, in urmatoare componenta:

- ADAM LIVIA din partea Ministerului Economiei;
- IONESCU CARMEN din partea Ministerului Economiei;
- STEANTA DUMITRU-COSMIN din partea Ministerului Economiei;
- NAFTALI DANIEL-ADRIAN din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A.;
- DAN MARIUS-VASILE din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A.

Societatea are sediul social la Bucuresti iar activitatea de productie se desfasoara in cadrul fabricii de la Cluj unde are baza de productie.

Situatia economica si financiara

La incheierea exercitiului financiar 2013, in concordanta cu reglementarile contabile in vigoare a fost organizata inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii cu respectarea OMFP 2861/2009 si au fost inregistrate in evidentele financiar contabile diferentele constatate prin valorificarea rezultatelor inventarierii.

S-au inregistrat plusuri si minusuri la stocuri in urma valorificarii inventarierii, astfel:

- plus 184,87 lei materii prime constatate plus,
- minus 26,14 lei pentru care s-a emis angajament de plata nr 1 din 24.01.2014

S-au propus pentru casare bunuri in valoare de 122.382,86 lei, din care:

- imobilizari corporale valoare de intrare 80.296,86 lei si valoare ramasa de 5.118 lei
- stocuri in valoare de 12.014 lei;
- diversi debitori in suma de 30.072 lei.

S-au constituit provizioane de depreciere in suma de 47.204 lei , astfel :

- imobilizari corporale-echipamente in suma de 5.118 lei pentru valoare ramasa;
- stocuri de natura materialelor consumabile, etichete neconforme cu legislatia in vigoare in suma de 12.014 lei;
- diversi debitori in suma de 30.072 lei.

Creditorii societatii sunt 606.319,87 lei:

-Vita Care International caruia SN Plafar SA i-a cesionat datoriile catre Casa de Asigurari de Sanatate in suma de 536.752,67 lei, actiunea formulata in instanta de cesionar fiind supendata;

-Garantii de participare la licitatii din partea Libarom-4.822,28 lei, Dinagri's Srl in suma de 3.358,03 lei, Lumval in suma de 3.027,32 lei;

- indemnizatii ale cenzorilor 11.091 lei si membrilor Consiliilor de Administratie 46.299 lei dinainte de intrarea in procedura insolventei.

Dupa inchiderea procedurii insolventei au mai ramas neachitate sume care au fost admise in tabelul definitiv al creantelor sub conditie suspensiva in valoare de 52.297,15 lei la DITL –directiile de impozite si taxe locale , astfel:

- DITL Botosani 834,75 lei;
 - DITL S6 Bucuresti 16,03 lei;
 - DITL Braila 26.291 lei;
 - DITL Brasov 21.645 lei;
 - DITL Caracal 585, 28 lei;
 - DITL Ramnicu Valcea 2.627 lei;
 - DITL Targu Jiu 298,09 lei
- si 21.267 lei la Administratia Finantelor Publice Cluj in suma de 21.267 lei.

Societatea a cerut institutiilor de mai sus documente care sa ateste aceste datorii ,pe care nu le-a primit pana la data incheierii situatiilor financiare pentru anul 2013 urmand ca in anul 2014 sa fie defnivata situatia acestor datorii.

Principalele posturi bilantiere care definesc pozitia financiara a societatii la data de 31.12.2013, se prezinta astfel:

Valori nete	- lei -	
Denumire	Sold la 31.12.2012	Sold la 31.12.2013
Imobilizari necorporale	65.047	
Imobilizari corporale	7.259.406	6.974.014
Imobilizari financiare	28.102	29.858
Active imobilizate - Total	7.352.555	7.003.872
Stocuri	1.153.909	1.423.859
Creante	2.813.819	2.176.346
Investitii pe termen scurt		
Casa si conturi la banci	659.762	927.268
Active circulante - Total	4.627.490	4.527.473
Cheltuieli in avans	280.491	214.423
Datorii - Total	2.486.372	1.963.365
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli		
Venituri in avans		
Capital social	2.709.880	2.709.880
Prime de capital		
Diferente din reevaluare	5.072.067	4.747.407
Rezerve	20.098.490	20.423.151
Rezultat reportat	-17.753.501	-18.747.630
Rezultatul exercitiului	-944.129	8.240
Capitaluri proprii	9.774.162	9.782.403

Structura sintetica a veniturilor si cheltuielilor inregistrate in contul de rezultate se prezinta astfel:

	- lei -	
Indicatori	An precedent	An curent
Activitatea de exploatare		
- venituri	8.051.880	7.394.012
- cheltuieli	9.111.792	7.427.233
- rezultat (profit / pierdere)	-1.059.912	-33.221
Activitatea financiara		
- venituri	67.145	58.273
- cheltuieli	1.740	5.668
- rezultat (profit / pierdere)	65.783	52.605
Venituri totale	8.119.403	7.452.285
Cheltuieli totale	9.113.532	7.432.901
Rezultatul brut al perioadei	-994.129	19.384
Impozit pe profit		11.144
Rezultatul net al exercitiului	-994.129	8.240

Veniturile anului 2012 au fost mai mari intrucat au cuprins si venituri din vanzarea activului Sucursalei Brasov in suma de 1.376.137 lei iar in anul 2013 nu s-au mai obtinut venituri din vanzari de active.

Rezultatul contabil pentru anul 2013 in suma de 19.384 lei este influentat de urmatoarele elemente, redade in tabelul de mai jos:

Indicatori	Valoare
Profit contabil	19.834
Diferenta de amortizare rezultata din reevaluarea cladirilor	153.160
Provizioane pentru debitori diversi	30.072
Provizioane pentru echipamente	5.118
Provizioane pentru materiale auxiliare	12.014
Reducere provizioane clienti radiati de la ORC	-167.266
Profit fiscal	69.651
Impozit pe profit	11.144
Profit net	8.240

Diferenta de amortizare rezultata din reevaluarea cladirilor in suma de 153.160 lei este asimilata veniturilor si se impoziteaza concomitent cu recunoasterea cheltuielilor cu amortizarea fiscal, conform prevederilor art. 22, alin. (5 indice 1) din OMFP 3055/2009.

La inventarierea creantelor incerte pentru care s-au constituit provizioane in anii anteriori s-a constatat ca o parte dintre acestea s-au perimat in sensul radierii de la Registrul Comertului ca urmare a intrarii in faliment in suma de 167.266 lei.

S-au constituit provizioane in suma de 47.204 lei , pentru:

-debitorii pentru care s-au deschis actiuni in instanta pentru recuperarea debitului in suma de 30.072 lei;

-imobilizarile corporale, respectiv echipamente care nu mai corespund d.p.d.v. tehnic in suma de 5.118 lei;

- materiale consumabile, respectiv etichete care sunt neconforme din punct de vedere al prevederilor legale privind inscripționarea suplimentelor alimentare, conform HG 106/2002, actualizat prin HG 685/2009 cu termen limita de aplicare 31 10.2012 in suma de 12.014 lei.

Cheltuielile totale cu personalul inregistrate in exercitiul financiar 2013, au fost de 2.046.891 lei, in scadere cu 4% fata de exercitiul financiar precedent coroborata cu iesirea personalului din societate.

Evolutia cheltuielilor cu personalul si a cifrei de afaceri nete in ultimele patru exercitii financiare se prezinta dupa cum urmeaza:

Indicator	- lei -				
	2009	2010	2011	2012	2013
Numar mediu de personal	149	100	81	56	57
Salarii si indemnizatii brute	2.668.349	2.000.789	1.599.977	1.439.128	1.363.133
Asigurari sociale angajator	1.034.733	589.309	446.914	407.946	371.664
Total cheltuieli cu personalul (lei)	3.703.082	2.590.098	2.046.891	1.847.074	1.734.798
Cifra de afaceri (lei), din care:	3.439.374	6.120.044	7.264.755	6.939.937	7.218.970
- vanzari de produse finite si marfuri, fara chirii si refacturari de utilitati	3.211.491	6.043.249	7.254.700	6.939.937	7.218.970
Pondere vanzarilor de produse si marfuri in total cifra afaceri	93,4%	98,7%	99,9%	100%	100%
Rezultat bilantier, din care:	-2.890.079	-614.529	83.920	-944.129	8.240
rezultat din activitatea de baza	-4.597.323	-1.135.186	-143.929	-1.059.912	-33.221

rezultat din cedarea activelor	1.707.244	520.657	228.448	499.526	
Variatie in lant, fiecare an fata de anul precedent					
Variatie cheltuieli cu personalul	-30,7%	-30,1%	-21,0%	-10,05%	--6,08%
Variatie cifra de afaceri	-27,3%	77,9%	18,7%	-4,47%	4%

Structura cifrei de afaceri, in valoare neta, se prezinta astfel:

Specificatie	lei			
	2010	2011	2012	2013
Produse finite	5.469.606	7.012.977	6.851.700	7.147.816
Semifabricate	120.392	59.407	56.267	56.985
Produse reziduale	35.192	20.898	5.215	956
Lucrari si servicii				
Chirii	36.387	9.551		
Marfuri	453.251	161.418	26.755	12.693
Activitati diverse	5.216	504		
Total	6.120.044	7.264.755	6.939.937	7.218.970

In concluzie, legat de acest aspect, scaderea cheltuielilor cu personalul si cresterea cifrei de afaceri, induce efecte pozitive in ameliorarea indicatorilor de eficienta in perioada analizata, reducand semnificativ pierderea din activitatea de baza in exercitiul financiar 2013.

Soldurile intermediare de gestiune calculate pentru exercitiul financiar 2013 si pentru exercitiul financiar precedent, au urmatoarele valori:

Denumire indicator	2012	2013
Marja comerciala	(16.562)	6.960
Valoarea adaugata	1.028.833	2.117.573
Rezultatul brut al exploatarii	(845.664)	310.635
Rezultatul exploatarii	(1.059.912)	(33.221)
Rezultatul curent	(994.129)	19.384
Rezultatul inainte de impozitare	(994.129)	19.384
Rezultatul net	(994.129)	8.240

Valoarea adaugata, ca indicator ce reflecta valoarea creata prin utilizarea factorilor de productie peste valoarea consumurilor provenite de la terti, cunoaste o scadere fata de anul precedent ca urmare a cresterii cheltuielilor cu utilitatile consumate si a altor consumuri provenite de la terti, in conditiile in care preturile de vanzare a productiei s-au mentinut relativ constante.

Analiza rezultatului brut din exploatare, prin prisma intrarilor si iesirilor potentiale de numerar:

- lei -

Venituri monetare	Exercițiu financiar		Cheltuieli monetare	Exercițiu financiar	
	Precedent	Curent		Precedent	Curent

Vânzări de mărfuri	161.418	12.693	Costul mărfurilor vândute	76.250	5.732
Producția exercițiului	7.046.160	7.358.092	Cheltuieli materiale	2.916.967	2.551.546
Subvenții pentru exploatare			Alte consumuri provenind de la terți	3.385.852	2.708.627
			Salarii și cheltuieli asociate	2.046.891	1.734.798
			Impozite și taxe	86.031	72.140
Intrări potențiale de numerar	7.207.578	7.370.785	Ieșiri potențiale de numerar	8.511.991	7.072.843

RBE₀ = -1.304.413 lei

RBE₁ = 297.942 lei

Veniturile din dobanzi incasate in exercitiul financiar 2013 au fost de 60.145 lei.

Datoriile totale ale societatii la data de 31.12.2013 sunt in valoare de 1.954.700 lei fata de un sold de 2.501.699 lei existent la data de 31.12.2012, structurate dupa cum urmeaza:

- lei -

DESCRIERE CLASA	DESCRIERE GRUPA	SOLD INITIAL	SOLD FINAL
Datorii comerciale	Creditori diversi	609.970	606.320
	Furnizori externi		
	Furnizori interni	1.639.218	1.029.184
	Persoane fizice	3.861	44.051
	Avansuri clienti interni		
	Avansuri clienti externi		
Datorii comerciale TOTAL		2.253.049	1.679.555
Datorii fata de personal	Personal si asimilate	130.473	135.035
Datorii fiscale	Bugete locale	59.662	66.802
	Bugetul de stat	58.515	73.308
Datorii fiscale TOTAL		118.177	140.110
TOTAL GENERAL		2.501.699	1.954.700

Directiile principale de actiune avute in vedere in exercitiul financiar 2013 au vizat continuarea procesului de restructurare a societatii si asigurarea resurselor financiare necesare pentru acoperirea tuturor datoriilor exigibile, scopul final fiind acela de reinsertie economica a societatii debitoare la inchiderea procedurii de reorganizare judiciara.

Activitatea de vanzari

Activitatea de vanzari a S.N.Plafar S.A. in anul 2013 a fost, in general, comparabila, ca rezultate, cu cea a anului 2012, dupa cum se observa in tabelul de mai jos, tabel ce reprezinta evolutia vanzarilor pe grupe de produse.

	grupa produse	subgrupa	vanzari cantitative - buc		venituri	
			2012	2013	2012	2013
1	CEAIURI TRADITIONALE	flori	301525	276089	739471	715963
		frunze	136462	88380	253821	168585
		iarba	399451	426999	781474	888825
		radacina	15030	41205	39155	41205
		fructe	98722	55831	306145	333264
		coaja	7928	8422	15390	18396
		seminte	660	635	1612	1617
		varie	102990	107626	248276	274684
TOTAL CEAIURI TRADITIONALE			1062768	1005187	2385344	2442539
2	CEAIURI MEDICINALE		409997	374814	791157	806067
3	CEAIURI DOZE	SIMPLE	400743	392491	545925	579953
		ECHILIBRU	52494	47439	219281	205244
		PREMIUM	35066	21279	207829	127674
		TOTAL CEAIURI DOZE	488303	461209	973035	912871
VENITURI OBTINUTE DIN VANZAREA CEAIURILOR					4149536	4201596
4	SIROPURI		452149	438764	2919351	3051862
VENITURI OBTINUTE DIN VANZAREA SIROPURILOR					2919351	3051862
TOTAL VENITURI						

Mentionam ca ocuparea locului 4 in topul celor mai puternice branduri romanesti, ne da confirmarea ca actiunile intreprinse de firma, eforturile financiare si umane si-au atins scopul.

Repositionarea produselor Plafar pe locul 1 in preferintele consumatorilor, recapatarea notorietatii brandului sunt cele mai importante rezultate obtinute .

Realizarea veniturilor au fost obtinute astfel:

- 1) - **76% prin marile retele ale retailului modern**; Kaufland este , de departe cel mai bun client; cifra de afaceri obtinuta cu Kaufland este de 2994749 lei, adica 41% din totalul vanzarilor. Cu toate eforturile depuse nu s-a putut realiza o cifra comparabila la alt client.

Avantajele :

- Cea mai buna publicitate facuta produselor si brandului prin prezenta in rafturile magazinelor si in revistele lor promotionale;
- Volum mare de vanzari; programarea productiei in functie de listarile agreeate cu acesti clienti;
- Stabilirea fluxurilor financiare prin efectuarea sigura a platilor la datele convenite in contract;
- Hypermarketurile au preluat clientii comertului traditional, in mare parte, monopolizand 60 % din piata romaneasca;

- Livrari la platforma.

Dezavantaje:

- Costuri mari de listare; aceste cheltuieli au fost efectuate.
- Taxe de deschidere magazine noi, reclama.
- Discounturi off invoice mari.

- 2) **-13% prin distribuitori nationali;** in ultimii patru ani am incercat colaborarea si cu alti distribuitori (Farmex, Polisano, Montero) dar, contractele nu au durat mai mult de 1 an intrucat acesti distribuitori considera ca efortul de depozitare si transport pentru produsele Plafar este foarte mare iar discountul de 20% primit nu este acoperitor. Am ramas cu distribuitorii traditionali : Onedia,Radix,Brotacel.

Avantajele aduse de acesti clienti sunt:

- promovarea produselor noastre in comertul traditional;
- estimarea volumului de vanzari pe acest canal;
- in anul 2013, nu am avut probleme de incasare a facturilor .

Dezavantaje :

- nu promoveaza intreg portofoliu de produse;
- au termene de plata intre 60 – 90 zile.

- 3) - **11 %prin clienti mici:** magazine de produse naturale, farmacii, spitale;

Avantaje :

- cumpara toata gama de produse;
- achita la livrare;

Dezavantaje:

- cheltuieli mari de transport;
- comenzi mici;
- risc crescut de faliment al acestor client.

CANALE DE DISTRIBUTIE							
1.	RETAIL MODERN	magazin	trim.1	trim.2-	trim.3-	trim.4-	2013
		KAUFLAND	811746	801611	352333	1029059	2994749
	CARREFOUR	227438	192181	153862	231746	805227	
	AUCHAN	158956	124842	99341	187590	570729	
	CORA	134426	101412	110912	122690	469440	
	MEGA IMAGE	81794	56209	55572	50651	244226	
	REAL	42220	20281	17172	21906	101579	
	METRO	26578	12832	1917	0	41327	
	REWE	47839	33063	25005	29250	135157	
	BILLA	46199	15338	17516	43006	122059	
	TOTAL IKA	1631779	1357769	833630	1715898	5539076	
2.	DISTRIBUTORI	ONEDIA	112417	58816	62402	90011	323646
		PLAFAR RETAIL	92460	64536	71499	96899	325394
		RADIX	58442	35946	34306	38473	167167

	NATIONALI	BROTACEL	46367	20798	30830	23605	121600
		TOTAL DISTR.	309686	180096	199037	248988	937807
3.	CLIENTI MICI		202637	228249	177135	168554	776575
		TOTAL	2144102	1766114	1209802	2133440	7253458

Actiuni care au relansat activitatea de vanzari:

- Campania publicitare sustinuta de Plafar a dus la repositionarea firmei in piata, la cresterea increderii clientilor in brandul Plafar ;
- Ambalajul nou, atractiv si Campania publicitara a determinat clientii IKA sa listeze produse noi;
- Site-ul Plafar ne aduce noi colaboratori; zilnic, magazine tip Plafar. ne solicita oferte pentru produsele noastre.

Toate aceste actiuni au dus la recapatarea notorietatii firmei .

S.N.Plafar SA ofera clientilor sai o gama variata de ceaiuri multidoza:

1.Ceaiuri traditionale – flori, frunze,iarba,radacini,fructe,coaja,seminte,diverse – 83 ; sortimente.

2.Ceaiuri medicinale – retete proprii -32 sortimente., din care produs nou: ANTIGRIPAL;

Firma a pastrat in oferta si ceaiurile la doze:

3.Ceaiuri doze simple: 10 sortimente.

4.Ceaiuri premium: 8 produse, din care nou:Ceai negru cu trandafir.

5.Ceaiuri de fructe – 17 sortimente.

O alta grupa este formata din siropuri, 23 sortimente.. Lansarea siropurilor in piata, insotita de o buna promovare a dus la obtinerea unor venituri bune atat in anul 2012 cat si in anul 2013. Speram in mentinerea vanzarilor la siropuri si in 2014. In ultima perioada gama de siropuri prezenta in piata s-a diversificat;au aparut produse noi atat romanesti cat si aduse din import.

Obiective pentru 2014:

- Reducerea discountului comercial;
- Gasirea de noi nise de piata – discounteri, posibili clienti;
- Abordarea <marcii proprii> ca varianta noua pentru comertul modern;
- Inlocuirea produselor imbatranite cu produse noi;
- Cresterea vanzarilor la clientii mici prin reorganizarea distributiei.
- extinderea colaborarilor externe;

In cursul anului 2013 societatea a inregistrat cheltuieli cu taxe comerciale in suma de 1.814.356 lei si s-a inchis suma de 220.543 lei din cheltuielile in avans reprezentand taxe de listare pentru produsele finite livrate in hypermarket-uri

Activitatea de productie

Activitatea de productie in cursul anului 2013 s-a derulat in conditii optime, fara a intampina probleme semnificative in asigurarea necesarului de materii prime sau materiale. Conditii comerciale de achizitie au fost comparabile cu cele din anul anterior, ponderea detinand-o furnizorii persoane juridice, termenele de plata au fost, de regula cuprinse intre 30-90 zile de la receptie si nu au existat disfunctionalitati privind respectarea termenelor de livrare sau conditiile de calitate.

Productia industrială realizata in cursul anului (conform tabelului anexat), structurata pe grupe de produs a fost urmatoarea:

- ceaiuri traditionale – 1 047 217 buc.
- ceaiuri medicinale – 365 054 buc.
- ceaiuri unidoza simple – 392 613 buc.
- ceaiuri de echilibru – 48753 buc.
- ceaiuri de fructe – 19 346 buc.
- siropuri – 431 868 buc.

Capacitatea de productie a fost utilizata mai eficient si nu au existat, indiferent de conditii, volume sau termene, comenzi neonorate in termen.

La sectia de ceaiuri multidoza, productia a fost realizata intr-nu numar de 283 schimburi /an pentru formatia de 7 operatori.

Sectia de ceaiuri unidoza a avut un grad de incarcare de (120 schimburi/an pentru formatie de 6 operatori) cca 68% in medie pe fiecare din cele 3 masini

Capacitatea de productie in cazul sectiei de sirop a fost utilizata in proportie de 75% in medie cu cca. 3 sarje de sirop/schimb.

O buna gestionare a stocurilor, achizitia unor plante medicinale in stare de concis sau pulvis si mentinerea stocului de semifabricate la un nivel corelat direct cu consumul mediu lunar, au asigurat onorarea in conditii de calitate, la termen si in cantitatile necesare a tuturor comenzilor.

Achizitia de plante medicinale, alte materii prime si materiale necesare productiei s-a realizat pe baza de contracte ferme cu furnizorii. valoarea totala a achizitiilor de plante medicinale a fost de 801.750 lei si 41.780 EUR.

Achizițiile de plante medicinale au fost de 119.464 kg in 2009, 154.907 kg in 2010, 117.674 kg in 2011 si 117.845 kg in 2013. Evolutia stocului de materii prime a fost urmatoarea 114.666 kg la 2009, 121.407 kg la 2010, 96.750 kg la 2011 si 65.075 kg la 2012. La finele anului 2013 stocul de plante medicinale era de 87.555 kg.

Analiza achizitiilor de materii prime

Structura	UM	
Flori	Kg	27.957
Frunze	Kg	14.710
Iarba	Kg	40.552
Radacini	Kg	4.100
Fructe	Kg	13.603
Seminte	Kg	717
Coaja	Kg	193
Diverse	Kg	16.013

Analiza stocului de plante medicinale

Grupa produs	Stoc existent 31.12.2011 kg	Stoc existent 31.12.2012 kg	Stoc existent 31.12.2013 kg	NECESAR ESTIMAT 2014 Kg
--------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Flori/Flos	16.408	9.165	15.445	29.895
Frunze/Folia	17.002	12.231	11.931	12.700
Iarba/Herba	37.367	29.985	30.374	44.445
Radacina/Radix	3.544	3.676	3.574	3.850
Fructe/Fructus	7.875	7.510	6.635	14.350
Coaja/Cortex	8.837	6.788	3.519	3.500
Seminte/Semen	575	443	507	100
Diverse/Variae	5.142	4.043	8979	14.150
TOTAL	96.750	73.841	80.964	122.990

Volumul achizițiilor de plante medicinale efectuat la nivelul anului 2013 asigură condițiile optime de producție pentru majoritatea speciilor. Prin stabilirea unor colaborări corecte, probate în ultimii 2-3 ani, a fost reevaluat modul de asigurare a necesarului pentru mai multe specii, în principal importate, prin achiziție la lichidare de stoc (macese, chimen, fenicul, hibiscus, mușetel și galbenele). În acest fel se diminuează presiunea asupra fluxului de numerar în perioadele în care producția este mai scăzută (vara).

Ca prioritate pentru anul 2014 rămâne certificarea sistemelor de management al calității, siguranței alimentelor și protecției muncii.

ALTE INFORMATII:

Situația terenurilor:

La Cogea unitatea deține un teren în suprafața de 1250 mp situat la periferia localității, în apropiere de linia ferată, pe locația fostului CAP, teren care la data prezentei se prezintă sub forma unui teren viran neutilizat. Există o platformă betonată și o groapă unde a fost montat cândva un cântar podbască care nu mai există.

La Rast unitatea deține în proprietate 3.618.100 mp, teren agricol, pentru care deținem certificat de atestare a dreptului de proprietate seria MO3 nr 6076 eliberat de Ministerul Industriei și comerțului la data de 31.10.2000, situat pe malul Dunării, într-un loc accesibil. Mai mult de 60% din suprafața agricolă este în paragină, nefiind cultivată. Deși s-a predat domnului primar al localității Rast o copie după HOTĂRIREA JUDECĂTORIEI BAILEȘTI rămasă definitivă și irevocabilă în urma recursului, acesta nu recunoaște dreptul nostru de proprietate.

În vederea intabulării terenului aflat în proprietatea noastră am solicitat Primăriei Comunei Rast, în repetate rânduri deschiderea rolului fiscal și eliberarea unui certificat fiscal.

În ciuda tuturor demersurilor legale efectuate în vederea emiterii de către Primăria Rast a unui certificat fiscal – document obligatoriu pentru înscrierea în Cartea Funciară a OCPI Dolj, a terenului mai sus menționat, Primăria Comunei Rast tergiversează eliberarea certificatului fiscal.

Documentația elaborată în vederea intabulării terenului ne-a fost respinsă de OCPI Dolj deoarece certificatul fiscal este piesă de bază necesară pentru aprobarea documentației. La data prezentei efectuăm demersurile necesare de a acționa primarul comunei Rast în instanță și a

solicita daune, inclusiv taxele aferente dosarelor depuse la OCPI Dolj și contravaloarea onorariului experților cadastriști care au elaborat dosarele.

La Caracal, județul Olt societatea deține un teren în suprafața de 4711,49 mp, intravilan, neexploatat.

Situatia litigiilor

Intrucat Tribunalul București - Secția a VII-a Civilă ne respinge acțiunea în anulare ca lipsită de interes. în dosarul nr. 8440/3/ 2010 privind marca PLAFAR am introdus acțiune pentru anularea contractului de cesiune de marcă și repunerea părților în situația anterioară la Curtea de Arbitraj Comercial International Camera de Comert si Industrie a Romaniei, dosarul nr. 8/DDP/2014 - S.N. PLAFAR S.A. – reclamant și SC Centrofarm SA – parat.

La finalizarea controlului Curtii de Conturi s-a depus contestatie la Curtea de Apel Bucuresti care formează obiectul dosarului nr. 4150/2/2013

Ca datorii contingente sunt cele stabilite de catre ANAF Sector 6 prin Decizia de impunere nr. 2/24.05.2013 si nr. 3/24.05.2013 urmare Raportului de inspectie fiscala a perioadei 2002-2006, perioada inainte de data intrarii in insolventei, 16.03.2019 care le consideram prescrise si vom apela la instanta pentru anularea lor..

Inspectia a inceput in mai 2007 si a fost suspendata dupa cum urmeaza:

-15.08.2007-18.09.2007;/ -20.10.2007-02.03.2008;/ -26.03.2008-10.02.2013; -
/12.02.2013-08.05.2013 /-finalizat in 24.05.2013.

Au fost stabilite obligatii fiscale suplimentare fara justificare in suma de 3.108.122 lei dupa cum urmeaza:

- 755.667 lei TVA+1.804.041 lei majorari intarziere aferente TVA ;
- 162.360 lei Varsaminte de la persoane juridice pentru persoanele cu handicap neincadrate
- + 404.094 lei majorari de intarziere aferente;

La sfarsitul exercitiului financiar societatea nu inregistreaza plati restante aferente activitatii ulterioare inchiderii procedurii insolventei, respectiv 25.06.2012.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

ADAM LIVIA

DIRECTOR GENERAL
FLORIAN SIMION

DIRECTOR ECONOMIC
LAPADATESCU MIHAI