



RAPORTUL ADMINISTRATORULUI
privind activitatea desfasurata in anul 2012

Societatea Nationala PLAFAR S.A. functioneaza in baza Hotararii de Guvern nr. 143/1999 si a Legii 31/1990 privind societatile comerciale, cu modificarile si completarile ulterioare.

Societatea are sediul central in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 202 A, etaj 10, sector 6, si este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/5889/1999, avand cod de identificare fiscala 11945506, atribut fiscal RO.

Capitalul social este de 2.709.880 lei si este format din 270.988 actiuni nominative emise in forma dematerializata, fiecare actiune avand o valoare nominala de 10 lei.

In exercitiul financiar 2012 capitalul social nu s-a modificat, structura actionarilor la data de 31.12.2012 fiind urmatoarea:

- | | |
|---|-----|
| • Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri | 51% |
| • Fondul Proprietatea | 49% |

In desfasurarea activitatii sale, societatea a functionat cu urmatoarele sucursale:

- Brasov : productie si comercializare
- Cluj : productie si comercializare

Aspecte relevante cu privire la deschiderea procedurii si continuarea acesteia in exercitiul financiar 2012.

La data de 19 decembrie 2008 a fost înregistrată pe rolul Tribunalului București Secția a VII-a Comercială sub nr. 49181/3/2008 cererea creditorului SC Juricons SRL care a solicitat, în baza Legii 85/2006, deschiderea procedurii insolvenței împotriva debitorului SN Plafar SA care se află în stare de insolvență și față de care deține o creanță certă, lichidă și exigibilă în sumă de 29.555,91 lei. În motivarea cererii, creditoarea arată că a prestat servicii de consultanță debitoarei în valoare de 29.555,91 lei, sumă ce nu a fost achitată.

La data de 27 ianuarie 2009 a fost înregistrată pe rolul Tribunalului București Secția a VII-a Comercială sub nr. 3001/3/2009 cererea creditorului Neruja Dumitru care a solicitat, în baza Legii 85/2006, deschiderea procedurii insolvenței împotriva debitorului SN Plafar SA care se află în stare de insolvență și față de care deține o creanță certă, lichidă și exigibilă în sumă de 11.268 lei. În motivarea în fapt a cererii, creditorul a arătat că a predat debitoarei o cantitate de 2.020 kg mentă uscată în valoare de 11.268 lei care nu i-a fost achitată.

La data de 30 ianuarie 2009 a fost înregistrată pe rolul Tribunalului București Secția a VII-a comercială sub nr. 3368/3/2009 cererea debitorului SN Plafar SA prin care acesta a solicitat, în temeiul art. 27 și următoarele din Legea 85/2006, deschiderea procedurii insolvenței și numirea ca administrator al lui Cris Consult SPRL. De asemenea, debitoarea a arătat că intenționează să beneficieze de procedura de reorganizare.

În motivarea în fapt a cererii, debitoarea arată că are debite de 4.058.081 lei din care la Administrațiile Finanțelor Publice suma de 1.680.081 lei. Mai arată că datorită conjuncturii economice nu mai poate face față datoriilor.

Debitoarea a mai arătat că nu a mai făcut obiectul procedurii reglementată de legea nr. 64/1995 sau cea prevăzută de legea insolvenței aflată în vigoare – Legea nr. 85/2006. Cererea a fost întemeiată în drept pe Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței și însoțită de înscrisurile prevăzute de art. 28 din Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței.

La data de 16 martie 2009, în temeiul art. 31 alin.4 din Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, instanța a dispus conexarea cauzelor nr. 49181/3/2008 și 3001/3/2009 la cauza 3368/3/2009.

La data de 16.03.2009 prin sentința comercială nr. 1528 s-a deschis procedura generală a insolvenței și a fost numit administrator judiciar Assistance Insolv SPRL.

Planul de reorganizare

La data de 18 noiembrie 2010 administratorul judiciar Assistance Insolv SPRL a depus la dosar un plan de reorganizare, în temeiul art. 101 alin.1 din Legea nr. 85/2006 iar la data de 15 decembrie 2010 a depus la dosar procesul verbal al Adunării Creditorilor din 14 decembrie 2010, în cadrul căreia a fost aprobat, în unanimitate, planul de reorganizare propus de administratorul judiciar Assistance Insolv SPRL.

Planul de reorganizare a activității debitoarei S.N. PLAFAR SA nu cuprinde creanțe defavorizate, plata acestora facându-se la valoarea nominală

Prin sentința comercială nr.209 pronunțată în Sedința Publică în data de 17.01.2011, Tribunalul București Secția a VII-a Comercială a confirmat, în temeiul art.101 din Legea nr.85/2006, planul de reorganizare propus de către administratorul judiciar Assistance Insolv SPRL.

Modificarea Planului de reorganizare

În data de 24.06.2011 a fost înregistrată la grefa instanței Modificarea Planului de Reorganizare, modificare propusă și întocmită de administratorul judiciar.

La data de 13 iulie 2011 administratorul judiciar Assistance Insolv SPRL a depus la dosar procesul verbal al Adunării creditorilor din data de 11 iulie 2011 în care a fost votată și adoptată modificarea planului de reorganizare a activității debitoarei SN Plafar SA.

Potrivit art.101 alin.5 din Legea nr.85/2006, modificarea planului de reorganizare se poate face oricând pe parcursul procedurii, cu respectarea condițiilor de vot și de confirmare prevăzute de prezenta lege”.

Modificarea Planului de reorganizare a activitatii S.N. Plafar SA a avut în vedere reducerea pierderilor si cresterea cifrei de afaceri prin implementarea urmatoarelor masuri:

- inchiderea sucursalei Brasov si disponibilizarea personalului aferent sucursalei;
- valorificarea imobilului situat în Calea Feldioarei nr.27, Brasov, Județul Brasov prin licitatie publica plecand de la pretul stabilit în raportul de evaluare, respectiv 393.200 euro exclusiv T.V.A.
- transferarea intregii game de ceaiuri si siropuri la Sucursala Cluj;
- modernizarea si dezvoltarea activitatii de productie din cadrul Sucursalei Cluj cu sumele obtinute din valorificarea activului situat în Calea Feldioarei nr.27, Brasov, Județul Brasov

Modificarea Planului de reorganizare a activitatii S.N. Plafar SA nu vizeaza:

- durata planului de reorganizare, acesta urmand a fi executat în perioada 17.01.2011 - 17.01.2012 astfel cum a fost votat de creditorii si confirmat de judecatorul-sindic;
- graficul de plata a creantelor, în ceea ce priveste sumele de plata si termenele de plata, acesta urmand a-si produce efectele juridice conform planului de reorganizare votat de creditorii si confirmat de judecatorul-sindic prin sentinta comerciala nr.209/17.01.2011.

Modificarea planului de reorganizare a fost publicată în Buletinul Procedurilor de Insolvență nr. 7383/28 iunie 2011 iar prin sentinta comerciala nr. 6489/26.09.2011, judecatorul sindic a confirmat modificarea Planului de reorganizare intocmit de administratorul judiciar Assistance Insolv SPRL.

La data de 25.06.2012 procedura de insolventa s-a incheiat.

Situatia economica si financiara.

La sfarsitul exercitiului financiar, in concordanta cu reglementarile contabile in vigoare a fost organizata inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii cu respectarea OMFP 2861/2009 si au fost inregistrate in evidentele financiar contabile diferentele constatate prin valorificarea rezultatelor inventarierii.

Principalele posturi bilantiere care definesc pozitia financiara a societatii la data de 31.12.2012, se prezinta astfel:

- lei -

Denumire	Sold la 31.12.2011	Sold la 31.12.2012
Imobilizari necorporale	19.181	65.047
Imobilizari corporale	7.176.242	7.259.406
Imobilizari financiare	28.614	28.102
Active imobilizate - Total	7.224.037	7.352.555
Stocuri	1.727.530	1.163.387
Creante	2.385.601	3.072.514
Investitii pe termen scurt	0	
Casa si conturi la banci	5.297.645	659.762
Active circulante - Total	9.410.776	4.895.663
Cheltuieli in avans	1.562.941	280.491
Datorii - Total	3.448.683	2.486.372
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	0	
Venituri in avans	0	
Capital social	2.709.880	2.709.880

Prime de capital	0	
Diferente din reevaluare	5.858.370	5.072.067
Rezerve	19.821.191	20.098.490
Rezultat reportat	-17.837.421	-17.753.501
Rezultatul exercitiului	83.920	-944.129
Capitaluri proprii	10.635.940	9.774.162

Structura sintetica a veniturilor si cheltuielilor inregistrate in contul de rezultate se prezinta astfel:

- lei -

Indicatori	An precedent	An curent
Activitatea de exploatare		
- venituri	9.002.050	8.051.880
- cheltuieli	9.145.979	9.111.792
- rezultat (profit / pierdere)	-143.929	-1.059.912
Activitatea financiara		
- venituri	229.756	67.145
- cheltuieli	1.907	1.740
- rezultat (profit / pierdere)	227.849	65.783
Venituri totale	9.231.806	8.119.403
Cheltuieli totale	9.147.886	9.113.532
Rezultatul brut al perioadei	83.920	-994.129
Impozit pe profit	0	
Rezultatul net al exercitiului	83.920	-994.129

Rezultatul negativ al exercitiului este influentat de urmatoarele cheltuieli:

- lei -

Denumire	Valoare	Observatii
Contributia UNPIR aferenta perioadei in care firma s-a aflat in insolventa	254.120	s-a inregistrat pe cheltuieli in semestrul II al anului 2012
Cheltuieri si onorarii ale procedurii de insolventa	199.063	s-a inregistrat pe cheltuieli in semestrul II al anului 2012
Cheltuieli in avans efectuate pentru reabilitarea cladirilor in perioadele anterioare exercitiului trecute pe cheltuieli in 2012	101.399	valoarea cheltuielilor in avans care s-a inclus in valoarea de inventar a cladirilor cu data de referinta 31.12.2012
Cheltuielile comerciale de listare la retaileri	172.046	s-a inregistrat pe cheltuieli in semestrul II al anului 2012
Cheltuieli cu provizioane ale activelor circulante - clienti incerti	261.712	s-a inregistrat pe cheltuieli in semestrul II al anului 2012
TOTAL	944.340	

Rezultatul negativ al exercitiului este determinat in principal de cheltuieli care nu privesc activitatea de productie si comercializare, de exploatare, ci sunt cheltuieli ocazionate de inchiderii procedurii de insolventa si necesitatea corectarii valorii activului.

Cheltuielile totale cu personalul inregistrate in exercitiul financiar 2012, inclusiv cheltuielile cu salariile compensatorii, au fost de 2.046.891 lei, in scadere cu 21% fata de exercitiul financiar precedent. Evolutia cheltuielilor cu personalul si a cifrei de afaceri nete in ultimele patru exercitii financiare se prezinta dupa cum urmeaza:

- lei -

Indicator	2008	2009	2010	2011	2012
Numar mediu de personal	201	149	100	81	56
Salarii si indemnizatii brute	4.143.218	2.668.349	2.000.789	1.599.977	1.439.128
Asigurari sociale angajator	1.197.082	1.034.733	589.309	446.914	407.946
Total cheltuieli (lei)	5.340.300	3.703.082	2.590.098	2.046.891	1.847.074
Cifra de afaceri (lei), din care:	4.734.073	3.439.374	6.120.044	7.264.755	6.939.937
- vanzari de produse finite si marfuri, fara chirii si refacturari de utilitati	4.130.285	3.211.491	6.043.249	7.254.700	6.939.937
Pondere vanzarilor de produse si marfuri in total cifra afaceri	87,2%	93,4%	98,7%	99,9%	100%
Rezultat bilantier, din care:	1.268.883	-2.890.079	-614.529	83.920	-944.129
rezultat din activitatea de baza	-7.343.233	-4.597.323	-1.135.186	-143.929	-1.059.912
rezultat din cedarea activelor	8.612.116	1.707.244	520.657	228.448	499.526
Variatie in lant, fiecare an fata de anul precedent					
Variatie cheltuieli cu personalul		-30,7%	-30,1%	-21,0%	-10,05%
Variatie cifra de afaceri		-27,3%	77,9%	18,7%	-4,47%

Structura cifrei de afaceri, in valoare neta, se prezinta astfel:

Specificatie	2009	2010	2011	2012
Produse finite	2.563.951	5.469.606	7.012.977	6.851.700
Semifabricate	177.015	120.392	59.407	56.267
Produse reziduale	6.599	35.192	20.898	5.215
Lucrari si servicii	32.692			
Chirii	161.439	36.387	9.551	
Marfuri	470.525	453.251	161.418	26.755
Activitati diverse	27.153	5.216	504	
Total	3.439.374	6.120.044	7.264.755	6.939.937

Analizand evolutia cifrei de afaceri si a cheltuielilor cu personalul, se constata urmatoarele:

- cifra de afaceri a scazut in anul 2009 fata de anul 2008 cu 27,3% ca urmare a inchiderii unor capacitati de productie (sucursala Braila, Craiova si activitatea de productie de la sucursala Timisoara si sucursala Brasov);
- in anul 2010 cifra de afaceri creste cu 77,9% fata de anul 2009, in anul 2011 creste cu 18,7% fata de anul 2010 iar in anul 2012 scade fata de anul 2011 cu 4,47 % datorita neacoperirii comertului traditional pe zona sucursalei Brasov.
- cheltuielile cu personalul scad cu 30,7% in anul 2009 fata de anul 2008, in anul 2010 scad in continuare cu 30,1% fata de anul 2009, in anul 2011 scad cu 21,0% fata de anul 2010 iar in anul 2012 scad cu 10,05% prin reducerea numarului mediu de salariati de la 80 la 56 datorat inchiderii activitatii la sucursala Brasov;

In concluzie, legat de acest aspect, scaderea cheltuielilor cu personalul si cresterea cifrei de afaceri, induce efecte pozitive in ameliorarea indicatorilor de eficienta in perioada analizata, reducand semnificativ pierderea din activitatea de baza in exercitiul financiar 2012.

Soldurile intermediare de gestiune calculate pentru exercitiul financiar 2011 si pentru exercitiul financiar precedent, au urmatoarele valori:

- lei -

Denumire indicator	2011	2012
Marja comerciala	85.168	(16.562)
Valoarea adaugata	828.509	1.028.833
Rezultatul brut al exploatarei	(1.304.413)	(845.664)
Rezultatul exploatarei	(143.929)	(1.059.912)
Rezultatul curent	83.920	(994.129)
Rezultatul inainte de impozitare	83.920	(994.129)
Rezultatul net	83.920	(994.129)

Valoarea adaugata, ca indicator ce reflecta valoarea creata prin utilizarea factorilor de productie peste valoarea consumurilor provenite de la terti, cunoaste o scadere fata de anul precedent ca urmare a cresterii cheltuielilor cu utilitatile consumate si a altor consumuri provenite de la terti, in conditiile in care preturile de vanzare a productiei s-au mentinut relativ constante.

Analiza rezultatului brut din exploatare, prin prisma intrarilor si iesirilor potentiale de numerar:

- lei -

Venituri monetare	Exercițiu financiar		Cheltuieli monetare	Exercițiu financiar	
	Precedent	Curent		Precedent	Curent
Vânzări de mărfuri	161.418	26.755	Costul mărfurilor vândute	76.250	43.317
Producția exercițiului	7.046.160	6.640.815	Cheltuieli materiale	2.916.967	2.559.027
Subvenții pentru exploatare			Alte consumuri provenind de la terți	3.385.852	3.036.393
			Salarii și cheltuieli asociate	2.046.891	1.847.074
			Impozite și taxe	86.031	27.423
Intrări potențiale de numerar	7.207.578	6.667.570	Ieșiri potențiale de numerar	8.511.991	7.513.234

$$RBE_0 = -1.304.413 \text{ lei}$$

$$RBE_1 = -845.664 \text{ lei}$$

Veniturile din dobanzi incasate in exercitiul financiar 2012 au fost de 60.145 lei.

Activul instrainat in exercitiul financiar 2012 –sucursala Brasov

Valoarea contabila bruta a activelor vandute a fost de 1.182.744 lei iar valoarea neta a fost de 876.611 lei, dupa cum urmeaza:

GRUPA ACTIVE	VALOARE BRUTA	AMORTIZARE	VALOARE NETA	REZERVE DIN REEVALUARE
Terenuri	466.936		466.936	
Constructii	677.043	288.786	388.257	
Echipamente tehnologice (centrala termica)	38.765	17.347	21.418	
TOTAL	1.182.744	306.133	876.611	918.653,60

Veniturile inregistrate din vanzarea activelor mentionate anterior au fost de 1.376.137 lei iar cheltuielile asociate cu valoarea ramasa neamortizata au fost de 876.611 lei, obtinandu-se astfel o marja bruta in valoare de 499.526 lei.

In vederea valorificarii prin licitatie publica a activului situat in municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 27, județul Brașov constând din teren în suprafata de 3.264 mp și constructii în suprafata de 1.976 m.p., au fost organizate licitatii publice in data de 03.11.2011, 15.12.2011, 26.01.2012 dar nicio persoana nu a achiziționat caietul de sarcini.

In Buletinul Procedurilor de Insolventa nr. 980 din data de 24.01.2012, administratorul judiciar convoaca adunarea creditorilor pentru prelungirea duratei executarii planului de reorganizare a S.N. PLAFAR SA cu inca 3 (trei) luni si diminuarea cu 20% a pretului de vanzare prin licitatie publica a activului situat in municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 27, județul Brașov.

In data de 30.01.2012 Adunarea Generala a Creditorilor aproba:

- prelungirea duratei executarii planului de reorganizare a S.N. PLAFAR SA cu inca 3 (trei) luni, perioada necesara implementarii cu success a tuturor masurilor cuprinse în plan și predării societății către acționari;
- diminuarea cu 20% a pretului de vanzare prin licitatie publica a activului situat în municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 27, județul Brașov constând din teren în suprafata de 3.264 mp și constructii în suprafata de 1.976 m.p., noul pret de valorificare prin licitatie publica fiind de 314.560 euro (exclusiv TVA).

Avand in vedere hotararea Adunarii Creditorilor din data de 30.01.2012, administratorul judiciar a organizat in data de 21.03.2012 licitatia publica de vanzare a activului situat in Municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 27, judetul Brasov, in urma careia a fost declarat adjudecatar SC Conforest SA pentru pretul de 314.560 euro, tranzactia fiind scutita de TVA in baza art.141, alin.2, lit.f) din Codul Fiscal.

In data de 20.04.2012, dupa incasarea integrala a pretului activului, s-a semnat in forma autentica contractul de vanzare.

Referitor la sumele inscrise in tabelul definitiv al creantelor, ulterior datei de 31.12.2011 au fost efectuate plati in valoare de 1.025.558 lei, astfel ca la data de 30.04.2012 situatia sumelor ramase de plata se prezenta astfel:

- 157.623 lei, sume care s-au achitat in luna mai 2012 prin plata sau compensare;
- 73.940 lei, sume admise sub conditie suspensiva si care se vor achita in functie de indeplinirea conditiei respective.

Motivarea prelungirii duratei executării planului de reorganizare a avut în vedere în principal următoarele aspecte:

- Existența pe rolul Tribunalului București Secția a VII-a Civilă a dosarului nr. 8440/3/2010 având ca obiect acțiunea în anulare a contractului de cesiune de marca încheiat cu Centrofarm S.A formulată de administratorul judiciar în temeiul art. 79 și 80 din Legea nr. 85/2006;
- Imposibilitatea închiderii procedurii față de SN Plafar SA atâta timp cât acțiunea în anulare nu este soluționată de instanța definitiv și irevocabil, având în vedere că titularul acțiunii este administratorul judiciar, instanța competentă este Judecătorul-sindic iar potrivit art. 136 din Legea nr. 85/2006 prin închiderea procedurii, Judecătorul-sindic, administratorul-judiciar și toate persoanele care i-au asistat sunt descărcați de orice îndatoriri sau responsabilități cu privire la procedura, debitor și averea lui...”

Datoriile totale ale societății la data de 31.12.2012 sunt în valoare de 2.371.226 lei față de un sold de 3.448.683 existent la data de 31.12.2011, structurate după cum urmează:

- lei -

DESCRIERE CLASA	DESCRIERE GRUPA	SOLD INITIAL	SOLD FINAL
Datorii comerciale	Creditori diversi	606.134	609.970
	Furnizori externi	14.645	
	Furnizori interni	1.548.958	1.639.218
	Persoane fizice	72.017	3.861
	Avansuri clienti interni	139	
	Avansuri clienti externi	0	
Datorii comerciale TOTAL		2.241.893	2.253.049
Datorii fata de personal	Personal si asimilate	142.809	130.473
Datorii fiscale	Bugete locale	79.621	59.662
	Bugetul de stat	984.359	58.515
Datorii fiscale TOTAL		1.063.980	118.177
TOTAL GENERAL		3.448.683	2.371.226

Directiile principale de actiune avute în vedere în exercitiul financiar 2012 au vizat continuarea procesului de restructurare a societății și asigurarea resurselor financiare necesare pentru acoperirea tuturor datoriilor exigibile, scopul final fiind acela de reinsertie economică a societății debitoare la închiderea procedurii de reorganizare judiciară.

Active propuse spre valorificare de administratorul judiciar dar nevalorificate

- Nevalorificarea activelor situate în:

- o Municipiul Caracal, str. Craiovei nr. 153, județul Olt constând din teren în suprafața de 4.711,49 m.p.la prețul de 21.411,38 euro (exclusiv TVA) conform hotărârii Adunării Creditorilor din data de 09.09.2009, 18.11.2009, 19.02.2010 și 24.02.2011;
- o Comuna Cogealac, județul Constanta constând din teren în suprafața de 1.250 m.p. la prețul de 2.936 euro (exclusiv TVA)

Valorile activelor de mai sus s-au obtinut prin reevaluarea lor iar pretul este cel de piata la momentul reevaluării(2011) si diminuărilor aprobate de Adunarea Creditorilor.

Activitatea de vanzari

Raportul Directiei vanzari marketing pentru anul 2012

Activitatea de vanzari a S.N.Plafar S.A. in anul 2012 a fost, in general, comparabila, ca rezultate, cu cea a anului 2011, dupa cum se observa in tabelul de mai jos, tabel ce reprezinta evolutia vanzarilor in ultimii patru ani.

anazarilor in ultimii patru ani.

	grupa produse	subgrupa	vanzari cantitative - buc				venituri - lei			
			2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
1	CEAIURI TRADITIONALE	flori	106920	296843	328628	301525	204924	623370	725882	739471
		frunze	122212	166271	86264	136462	264320	299288	150151	253821
		iarba	201234	431536	422103	399451	360088	733611	750486	781474
		radacina	16211	20923	16067	15030	45160	50236	41776	39155
		fructe	49128	106825	108682	98722	102336	193467	310179	306145
		coaja	12590	12493	9222	7928	25180	24984	16255	15390
		seminte	3810	2361	2012	660	8580	4722	4623	1612
		varie	36898	119186	104661	102990	86738	262209	224803	248276
TOTAL CEAIURI TRADITIONALE		549003	1156438	1077639	1062768	1097326	2191887	2224155	2385344	
2	CEAIURI MEDICINALE		456208	537711	451112	409997	898368	1365034	850004	791157
3	CEAIURI DOZE	SIMPLE	360828	411268	466119	400743	472138	526424	603432	545925
		ECHILIBRU	68996	29575	46002	52494	193188	122300	184843	219281
		PREMIUM	0	37687	47410	35066	0	226122	276288	207829
	TOTAL CEAIURI DOZE		429824	478530	559531	488303	665326	874846	1064563	973035
VENITURI OBTINUTE DIN VANZAREA CEAIURILOR						2661020	4431767	4138722	4149536	
4	SIROPURI		17320	268577	479802	452149	86624	1450565	2932431	2919351
VENITURI OBTINUTE DIN VANZAREA SIROPURILOR						86624	1450565	2932431	318106	
VENITURI OBTINUTE DIN VANZAREA MARFURILOR						203204	243226	82043	26755	
						2950848	6125558	7153196	7122397	

Ca diferente, avem:

- Veniturile obtinute din valorificarea marfurilor;
- Cheltuiala diminuată în 2012 cu forta de vanzare; inchisa Sucursala Brasov si Magazinul Cluj;

Mentionam ca ocuparea locului 6 in topul celor mai puternice branduri romanesti, ne da confirmarea ca actiunile intreprinse de firma, eforturile financiare si umane si-au atins scopul.

Repozitionarea produselor Plafar pe locul 1 in preferintele consumatorilor, recapatarea notorietatii brandului sunt cele mai importante rezultate obtinute .

Realizarea veniturilor au fost obtinute astfel:

- 1) - **75% prin marile retele ale retailului modern;** Kaufland este , de departe cel mai bun client; cifra de afaceri obtinuta cu Kaufland este de 2632214 lei, adica 37% din totalul vanzarilor. Cu toate eforturile depuse nu s-a putut realiza o cifra comparabila cu alt client.

Avantajele :

- Cea mai buna publicitate facuta produselor si brandului prin prezenta in rafturile magazinelor si in revistele lor promotionale;
- Volum mare de vanzari; programarea productiei in functie de listarile agreate cu acesti clienti;
- Stabilirea fluxurilor financiare prin efectuarea sigura a platilor la datele convenite in contract;
- Hypermarketurile au preluat clientii comertului traditional, in mare parte, monopolizand 75% din piata romaneasca;
- Livrari la platforma.

Dezavantaje:

- Costuri mari de listare; aceste cheltuieli au fost efectuate.
- Taxe de deschidere magazine noi, reclama.
- Discounturi off invoice mari.

- 2) -**13% prin distribuitori nationali;** in ultimii patru ani am incercat colaborarea si cu alti distribuitori (Farmex, Polisano, Montero) dar, contractele nu au durat mai mult de 1 an intrucat acesti distribuitori considera ca efortul de depozitare si transport pentru produsele Plafar este foarte mare iar discountul de 20% primit nu este acoperitor. Am ramas cu distribuitorii traditionali.

Avantajele aduse de acesti clienti sunt:

- promovarea produselor noastre in comertul traditional;
- estimarea volumului de vanzari pe acest canal;
- in anul 2012, nu am avut probleme de incasare a facturilor, cu exceptia firmei Alcomsib si DRIM .

Dezavantaje :

- nu promoveaza intreg portofoliu de produse;
 - au termene de plata intre 60 – 90 zile.
- 3) - **12 %prin clienti mici:** magazine de produse naturale, farmacii, spitale;

Avantaje :

- cumpara toata gama de produse;
- achita la livrare;

Dezavantaje:

- cheltuieli mari de transport;
- valoarea comenzilor mica.

Nr. Crt	CANALE DE DISTRIBUTIE							cheltuieli
		magazin	tr.1	tr.2	tr.3	tr.4	total an	
1	RETAIL MODERN	KAUFLAND	718275	580162	438582	895195	2632214	
		CARREFOUR	318810	191150	233960	263893	1007813	
		AUCHAN	136116	122121	146647	138236	543120	
		CORA	94021	108705	96155	71504	370385	
		MEGA IMAGE	98184	63296	66577	92141	320198	
		REAL	47369	17610	20015	44924	129918	
		METRO	40130	13982	12788	26233	93133	
		REWE	39606	29433	40015	27049	136103	
		BILLA	33413	16151	13183	43324	106071	
		TOTAL IKA	1525924	1142610	1067922	1602499	5338955	
2	DISTRIBUITORI NATIONALI	ONEDIA	95827	60301	59970	83210	299308	
		PLAFAR RETAIL	64938	45862	51334	72764	234898	
		RADIX	57249	32518	36712	37855	164334	
		ALLPHARM	28603	26164	19365	23564	97696	
		BROTACEL	43072	29767	19807	36814	129460	
		TOTAL DISTR.	289689	194612	187188	254207	925696	
3	CLIENTI MICI		218052	166975	182315	290404	857746	1961981
TOTAL			2033665	1504197	1437425	2147110	7122397	28%

Actiuni care au relansat activitatea de vanzari:

- Campania publicitare sustinuta de Plafar a dus la repositionarea firmei in piata, la cresterea increderii clientilor in brandul Plafar ;
- Ambalajul nou, atractiv si Campania publicitara a determinat clientii IKA sa listeze produse noi;
- Site al Plafar va aduce noi colaboratori; zilnic, magazine tip Plafar. ne solicita oferte pentru produsele noastre.

Toate aceste actiuni au dus la recapatarea notorietatii firmei .

S.N.Plafar SA ofera clientilor sai o gama variata de ceaiuri multidoza:

1.Ceaiuri traditionale – flori, frunze,iarba,radacini,fructe,coaja,seminte,diverse – 83 produse;

2.Ceaiuri medicinale – retete proprii -32 produse, din care produs nou: ANTIGRIPAL;

Firma a pastrat in oferta si ceaiurile la doze:

3.Ceaiuri doze simple: 10 produse;

4.Ceaiuri premium: 8 produse, din care nou:Ceai negru cu trandafiri.

5.Ceaiuri de fructe – 17 produse.

O alta grupa este formata din siropuri, 23 produse. Lansarea siropurilor in piata, insotita de o buna promovare a dus la obtinerea unor venituri bune atat in anul 2011 cat si in anul 2012. Speram

in mentinerea vanzarilor la siropuri si in 2013. In ultima perioada gama de siropuri prezenta in piata s-a diversificat; au aparut produse noi atat romanesti cat si aduse din import.

Obiective pentru 2013:

- Reducerea discountului comercial;
- Gasirea de noi nise de piata – discounteri, posibili clienti;
- Abordarea <marcii proprii> ca varianta noua pentru comertul modern;
- Inlocuirea produselor imbatranite cu produse noi;
- Cresterea vanzarilor la clientii mici prin reorganizarea distributiei.
- Extinderea colaborarilor externe;

Activitatea de productie

Activitatea de productie in cursul anului 2012 s-a derulat in conditii optime, fara a intampina probleme semnificative in asigurarea necesarului de materii prime sau materiale. Conditii comerciale de achizitie au fost comparabile cu cele din anul anterior, ponderea detinand-o furnizorii persoane juridice, termenele de plata au fost, de regula cuprinse intre 30-90 zile de la receptie si nu au existat disfunctionalitati privind respectarea termenelor de livrare sau conditiile de calitate.

Productia industrială realizată în cursul anului (conform tabelului anexat), structurată pe grupe de produs a fost următoarea:

- ceaiuri traditionale – 1 060 014 buc.
- ceaiuri medicinale – 399 328 buc.
- ceaiuri unidoza simple – 405 486 buc.
- ceaiuri de echilibru – 48 428 buc.
- ceaiuri de fructe – 34 548 buc.
- siropuri – 448 213 buc.

Capacitatea de productie a fost utilizata mai eficient si nu au existat, indiferent de conditii, volume sau termene, comenzi neonorate in termen.

La sectia de ceaiuri multidoza, productia a fost realizata intr-un numar de 292 schimburi /an pentru formatia de 7 operatori, de rezulta ca in cca. 70% din an s-a lucrat in doua schimburi.

Sectia de ceaiuri unidoza a avut un grad de incarcare de (100 schimburi/an pentru formatie de 6 operatori) cca 60% in medie pe fiecare din cele 3 masini. In realitate incarcarea a fost de cca 70-72% datorita faptului ca masina nou achizitionata, a fost exploatata optim abia incapand cu luna octombrie.

Capacitatea de productie in cazul sectiei de sirop a fost utilizata in proportie de 75% in medie cu cca. 3 sarje de sirop/schimb.

Cresterea gradului de incarcare si implicit a volumului de productie se poate asigura, in conditiile aparitiei acestei necesitati, doar prin cresterea numarului de muncitori direct productivi, zonele inguste nefiind operatiile mecanice sau automate ci cele manuale. Prin relocarea intregii activitati de productie, numarul de personal direct productiv a fost diminuat de la 37 la 27 operatori.

O buna gestionare a stocurilor, achizitia unor plante medicinale in stare de concis sau pulvis si mentinerea stocului de semifabricate la un nivel corelat direct cu consumul mediu lunar, au asigurat onorarea in conditii de calitate, la termen si in cantitatile necesare a tuturor comenzilor.

Comparativ cu anul 2011 productia a scazut cu cca.5% la ceaiurile traditionale si medicinale, cca.14% la ceaiurile unidoza si cca. 9% la siropuri. Aceste diferente sunt determinate in mare parte

de faptul ca prin inchiderea sucursalei Plafar Brasov nu a mai fost necesar stocul minim de produs finit care trebuia asigurat acesteia.

Achizitia de plante medicinale, alte materii prime si materiale necesare productiei s-a realizat pe baza de contracte ferme cu furnizorii.

Achizitiile de plante medicinale au fost de 119.464 kg in 2009, 154.907 kg in 2010, 117.674 kg in 2011 si in 2012. Evolutia stocului de materii prime a fost urmatoarea 114.666 kg la 2009, 121.407 kg la 2010, 96.750 kg la 2011 si 65.075 kg la 2012. La finele anului 2012 stocul de plante medicinale era de 73.841 kg.

Analiza achizitiilor de materii prime si materiale

Structura	UM	Cantitate	Valoare
Flori	Kg	13.506	171.631
Frunze	Kg	4.335	27.106
Iarba	Kg	23.610	148.818
Radacini	Kg	1.993	33.005
Fructe	Kg	9.035	127.333
Seminte	Kg	660	1.031
Coaja	Kg	0	0
Diverse	Kg	11.936	51.187
Pliante	Buc	1.777.920	259.726
Etichete sirop	Buc	446.900	28.436
Cutii colective	Buc	106.700	100.514
Anvelope pentru plicuri ceai	Buc	1.346.435	31.450
PET-uri	Buc	455.675	150.816

Analiza stocului de plante medicinale

Grupa produs	Stoc existent 31.12.2011 kg	Stoc existent 31.12.2012 kg	NECESAR ESTIMAT 2013 Kg
Flori/Flos	16.408	9.165	20.700
Frunze/Folia	17.002	12.231	12.500
Iarba/Herba	37.367	29.985	42.500
Radacina/Radix	3.544	3.676	5.200
Fructe/Fructus	7.875	7.510	14.900
Coaja/Cortex	8.837	6.788	3.300
Seminte/Semen	575	443	440
Diverse/Variae	5.142	4.043	10.900
TOTAL	96.750	73.841	110.440

In perspectiva noilor prevederi legale in domeniul achizitiilor, au fost parcurse primele etape de inregistrare a SN PLAFAR SA ca autoritate contractanta si au fost elaborate primele documentatii de achizitie conform procedurilor proprii.

Volumul achizitiilor de plante medicinale efectuat la nivelul anului 2012 asigura conditiile optime de productie pentru majoritatea speciilor. Prin stabilirea unor colaborari corecte, probate in ultimii 2-3 ani, a fost reevaluat modul de asigurare a necesarului pentru mai multe specii, in principal importate, prin achizitie la lichidare de stoc (macese, chimen, fenicul, hibiscus, musetel

si galbenele). In acest fel se diminueaza presiunea asupra fluxului de numerar in perioadele in care productia este diminuata (vara).

Ca prioritate pentru anul 2013 ramane certificarea sistemelor de management al calitatii, sigurantei alimentelor si protectiei muncii.

Director General
Florian Simion

