



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

privind exercitiul financiar 2015

Societatea Nationala PLAFAR S.A. functioneaza in baza Hotararii de Guvern nr. 143/1999 si a Legii 31/1990 privind societatile comerciale, cu modificarile si completarile ulterioare.

Societatea are sediul central in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 202 A, etaj 10, sector 6, si este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/5889/1999, avand cod de identificare fiscala 11945506, atribut fiscal RO.

Capitalul social este de 2.709.880 lei si este format din 270.988 actiuni nominative emise in forma dematerializata, fiecare actiune avand o valoare nominala de 10 lei.

In exercitiul financiar 2015 capitalul social nu s-a modificat, structura actionarilor la data de 31.12.2015 fiind urmatoarea:

- | | |
|--|-----|
| • Ministerul Economiei, Comertului si Relatiilor
cu Mediului de Afaceri | 51% |
| • Fondul Proprietatea | 49% |

SN Plafar SA a fost administrata de Consiliul de Administratie compus din 5 membrii desemnati de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor prin Hotararea nr.16/28.11.2014, iniar incepand cu data de 28.11.2014, Consiliul a avut urmatoarea componenta:

- RUSU DAN IOAN din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri
- IONESCU CARMEN din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri
- MIHAI ANA MARIA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri
- NAFTALI DANIEL-ADRIAN din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A;
- DAN MARIUS-VASILE din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A

In data de 28.04.2015 Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a desemnat prin Hotararea nr.1 ca, incepand cu data de 28.04.2015, Consiliul de Administratie va avea urmatoarea componenta:

- RUSU DAN IOAN din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiei cu Mediul de Afaceri



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

-ADAM LIVIA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiei cu Mediul de Afaceri
-MIHAI ANA MARIA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiei cu Mediul de Afaceri
-NAFTALI DANIEL-ADRIAN din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A;
- DAN MARIUS-VASILE din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A
In data de 29.07.2015 Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a desemnat prin Hotararea cu nr.3 ca, incepand cu data de 29.07.2015, Consiliul de Administratie are urmatoarea componenta:

-ADAM LIVIA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri
-CICHANOWSKI GABRIELA MIHAELA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri

-MIHAI ANA MARIA din partea Ministerului Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri

-NAFTALI DANIEL-ADRIAN din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A;
- DAN MARIUS-VASILE din partea S.C. Fondul Proprietatea S.A

Societatea are sediul social la Bucuresti iar activitatea de productie se desfasoara in cadrul fabricii de la Cluj unde se afla si baza de productie.

Situatia economica si financiara

La incheierea exercitiului financiar 2015, in concordanta cu reglementarile contabile in vigoare a fost organizata inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii cu respectarea OMFP 2861/2009 si au fost inregistrate in evidentele financiar contabile diferentele constatate prin valorificarea rezultatelor inventarii.

A fost emisa Decizia nr.9 / 27.11.2015 prin care s-a constituit comisia centrala de inventariere a patrimoniului .

In sedinta Consiliului de Administratie din luna decembrie a fost aprobat programul de inventariere si termenele de valorificare a rezultatelor inventarii anuale a patrimoniului societatiipentru anul 2015.

Au fost inventariate toate activele societatii conform procesului verbal de inventariere.

S-au inventariat **activele fixe**, cladiri si constructii

Au fost inventariate **terenurile din patrimoniu** si pentru care exista Certificate de atestare a dreptului de proprietate conform listelor de inventariere de la dosat.

Au fost inventariate in totalitate **mijloacele circulante** , materii prime, materiale de ambalat material auxiliare , ambalaje si obiecte de inventar.

S-au inventariat si **disponibilitatile banesti** existente in caseria societatii la data de 31.12.2015.

Nu s-au inregistrat plusuri si minusuri la stocuri in urma valorificarii inventarii,astfel:



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

La inventarierea patrimoniului anului 2013 s-au propus pentru casare active circulante in valoare de 134.318 lei, dupa cum urmeaza:

- imobilizari corporale neamortizate integral, in suma 16.733 lei, avand valoare ramasa de 5.117 lei
- imobilizari corporale in valoare de 105.570 lei, complet amortizate
- stocuri in valoare de 12.015 lei;

In anul 2014 nu au avut loc valorificari ,casari sau scoateri din uz de active circulante propuse cu ocazia inventarierii anului 2013, intrucat a fost contestat in contencios procesul verbal al Curtii de Conturi

La inventarierea patrimoniului anului 2014, s-au propus pentru casare active in valoare de 209.726 lei , din care:

- imobilizari corporale neamortizate integral, in suma 16.733 lei, avand valoare ramasa de 5.117 lei, propuse la casare in 2013;
- imobilizari corporale in valoare de 105.570 lei, complet amortizate, propuse la casare in 2013;
- stocuri in valoare de 12.015 lei ,propuse la casare in 2013;
- imobilizari corporale cu valoare de intrare 58.675 lei si valoare ramasa de 3.848 lei;
- imobilizari necorporale(programe informatice) cu valoarea de intrare 16.733 lei , complet amortizate.

Nici in anul 2015 nu au avut loc valorificari sau casari de active circulante propuse cu ocazia inventarierilor anului 2013 si 2014.deoarece inca pana la data prezentului raport nu s-a finalizat actiunea in instanta de la Inalta Curte de Casatie privind procesul contestat cu Curtea de Conturi

La inventarierea patrimoniului anului 2015, s-au propus pentru casare active in valoare de 209.726 lei , din care:

- imobilizari corporale neamortizate integral, in suma 16.733 lei, avand valoare ramasa de 3.848 lei, propuse la casare in 2013;
- imobilizari corporale in valoare de 105.570 lei, complet amortizate, propuse la casare in 2013;
- stocuri in valoare de 12.015 lei ,propuse la casare in 2013;
- imobilizari corporale cu valoare de intrare 58.675 lei amortizate integral, propuse la casare in 2014;
- imobilizari necorporale(programe informatice) cu valoarea de intrare 16.733 lei , complet amortizate, propuse la casare in 2014.



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

In anul 2015 nu s-au constituit ajustari pentru depreciere intrucat bunurile propuse pentru casare au fost complet amortizate sau expirate, pentru acestea ajustarile fiind constituite in anii anteriori(2013-2014). Casarile au fost aprobate de Consiliul de Administratie iar in cursul anului anul 2016 se va proceda la casarea efectiva

Soldul contului Creditori la finele anului este de 67.308lei, reprezentand:

- Cheltuieli de judecata in dosarul nr. 8/DDP/2015cu Centrofarm conform Sentintei arbitrare nr. 75/11.06.2014 in valoare de 46.866 lei .

- Cheltuieli de judecata in dosarul nr. 5212/2/2014 cu Centrofarm conform Sentintei in valoare de 19.473 lei;

Parte din aceste sume in valoare de 25.797 urmeaza sa se compenseze cu S.C. Centrofarm Srl si S.C. Plafar Retail firme cu acelasi patron.Pentru restul 178.075 lei suntem inscrisi la masa credala intrucat S.C. Plafar Retail si-a cerut voluntar intrarea in insolventa.

SN Plafar SA a introdus actiunea in anulare a contractului de cesiune de marca si repunerea partilor in situatia anterioara la Curtea de Arbitraj Comercial International Camera de Comert si Industrie a Romaniei impotriva SC Centrofarm SA-parat avand in vedere ca Tribunalul Bucuresti –Sectia a VII-a Civila ne-a respins actiunea in anulare ca fiind lipsita de interes in dosarul nr 8440/3/2010 cu privirea la cesiunea marcii Plafar. Prin Sentinta arbitrara nr. 75/11.06.2014 pronuntata in dosarul nr. 8/DDP/2014 societatea a fost la plata cheltuielilor de judecata in valoare de 46.866 lei.

Totodata SN Plafar SA a initiat si actiune in instanta ca ultim pas prin care se mai putea actiona cale juridica pe linia proprietatii intelectuale si de protectie a marcilor impotriva Centrofarm in dosarul 5212/2/2014 aflat pe rolul Curtii de Apel Bucuresti avand ca obiect cesiunea marcii Plafar.

- Creditori diversi 969 lei(restante salarii neachitate ramase de la masa credala)

Dupa inchiderea procedurii insolventei au mai ramas neachitate sume care au fost admise in tabelul definitiv al creantelor sub conditie suspensiva in valoare de 52.297,15 lei la DITL –directiile de impozite si taxe locale , astfel:

- DITL Botosani 834,75 lei;

- DITL S6 Bucuresti 16,03 lei;

- DITL Braila 26.291 lei;

- DITL Brasov 21.645 lei;

- DITL Caracal 585, 28 lei;

- DITL Ramnicu Valcea 2.627 lei;

- DITL Targu Jiu 298,09 lei

si 21.267 lei la Administratia Finantelor Publice Cluj in suma de 21.267 lei.

Societatea a solicitat tuturor institutiilor de mai sus documente care sa ateste aceste datorii , pe care nu le-a primit pana la data incheierii situatiilor financiare pentru anul 2015 urmand ca la finele anului 2016 sa fie definitivata situatia acestor datorii.



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Principalele posturi bilantiere care definesc pozitia financiara a societatii la data de 31.12.2015, se prezinta astfel:

Denumire	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
Imobilizari necorporale		
Imobilizari corporale	6.740.802	6.497.166
Imobilizari financiare	22.174	15.903
Active imobilizate - Total	6.762.976	6.513.069
Stocuri	1.442.963	1.618.446
Creante	2.216.904	2.140.075
Investitii pe termen scurt		
Casa si conturi la banci	589.791	521.000
Active circulante - Total	4.249.658	4.279.521
Cheltuieli in avans	515.945	316.429
Datorii - Total	1.683.923	1.242.983
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli		
Venituri in avans		
Capital social	2.709.880	2.709.880
Prime de capital		
Diferente din reevaluare	4.596.177	4.520.562
Rezerve	21.220.939	21.299.657
Rezultat reportat	-18.739.390	-18.682.340
Rezultatul exercitiului	62.253	18.277
Capitaluri proprii	9.844.656	9.866.036

Structura sintetica a veniturilor si cheltuielilor inregistrate in contul de rezultate se prezinta astfel:

Indicatori	An precedent	An curent
Activitatea de exploatare		
- venituri	7.442.823	9.063.871
- cheltuieli	7.357.411	9.007.348
- rezultat (profit / pierdere)	85.412	56.523
Activitatea financiara		
- venituri	16.433	9.611



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

- cheltuieli	1.395	4.066
- rezultat (profit / pierdere)	15.038	5.545
Venituri totale	7.459.256	9.073.482
Cheltuieli totale	7.358.806	9.011.414
Rezultatul brut al perioadei	100.450	62.068
Impozit pe profit	38.197	40.688
Rezerva legala	5.203	3.103
Rezultatul net al exercitiului	62.253	18.277

Rezultatul contabil pentru anul 2015 in suma de 62.068 lei este influentat de urmatoarele elemente, redate in tabelul de mai jos:

Indicatori	Valoare
Profit contabil	62.068
Diferenta de amortizare rezultata din reevaluarea cladirilor	151.230
Rezerva legala	-3.103
Venituri din ajustari active circulante	-80.755
Cheltuieli nedeductibile aferente provizioanelor pentru clienti incerti	142.711
Alte cheltuieli nedeductibile	5.259
Profit fiscal	277.410
Impozit pe profit	40.688
Profit net	21.380
Rezerva legala	3.103
Profit net de repartizat pentru acoperirea pierderilor contabile	18.277

Diferenta de amortizare rezultata din reevaluarea cladirilor in suma de 151.230 lei este asimilata veniturilor si se impoziteaza concomitent cu recunoasterea cheltuielilor cu amortizarea fiscal, conform prevederilor art. 22, alin. (5 indice 1) din Codul Fiscal.

In anul 2014 nu s-a evidentiata in situatiile financiare rezerva legala in suma de 5.023 lei aferenta exercitiului financiar 2014 desi s-a tinut de cont de ea la calculul impozitului pe profit aferent exercitiului financiar 2014 reportandu-se astfel eronat pentru acoperirea pierderilor contabile suma de 62.253 lei in



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

loc de 57.230 lei(62.253-5.023).Mentionam ca calculul impozitului pe profit exercitiului financiar 2014 s-a facut corect acesta virandu-se la in anul 2015 la bugetul de stat, in suma de 38.197 lei.

In anul 2015 s-a diminua profitul net de repartizat in 2014 cu suma de 5.023 lei destinata initial acoperirii pierderilor contabile provenite din anii anteriori, astfel:

129.2014=117 (5.023) lei

129.2014=1061 5.023 lei

corectandu-se profitul de repartizat pentru acoperirea pierderilor anterioare.

Pentru anul 2015 s-a inregistrat rezerva legala in suma de 3.103 lei rezultand un profit net de repartizat pentru acoperirea pierderilor contabile din anii anteriori in suma de 18.277 lei.

La data de 31.12.2015 sunt constituite provizioane in suma de 541.412 lei , pentru:

-clienti incerti aflati in procedura insolventei s-au a falimentului pentru care se asteapta acte doveditoare de la instanta in suma de 486.016 lei;

-debitorii pentru care s-au deschis actiuni in instanta pentru recuperarea debitului in suma de 30.072 lei;

-imobilizarile corporale, respectiv echipamente care nu mai corespund d.p.d.v. tehnic in suma de 3.848 lei;

- materiale consumabile, respectiv etichete care sunt neconforme din punct de vedere al prevederilor legale privind inscripționarea suplimentelor alimentare, conform HG 106/2002, actualizat prin HG 685/2009 cu termen limita de aplicare 31 10.2012, in suma de 12.014 lei;

-marfuri depreciate sau cu termen de valabilitate expirat in suma de 9.462 lei.

Cheltuielile totale cu personalul inregistrate in exercitiul financiar 2015, au fost de 1.960.464 lei, in crestere cu 0,61% fata de exercitiul financiar precedent , crestere determinata de majorarea salariului minim pe economie si alinierea salariilor potrivit grilei de salarizare , conform prevederilor in CCM.

Evolutia cheltuielilor cu personalul si a cifrei de afaceri nete in ultimele patru exercitii finaciare se prezinta dupa cum urmeaza:

- lei -					
Indicator	2011	2012	2013	2014	2015
Numar mediu de personal	81	56	57	55	58
Salarii si indemnizatii brute	1.599.977	1.439.128	1.373.374	1.542.090	1.594.605
Asigurari sociale angajator	446.914	407.946	371.665	406.552	365.859
Total cheltuieli cu personalul (lei)	2.046.891	1.847.074	1.745.039	1.948.642	1.960.464
Cifra de afaceri (lei), din care:	7.264.755	6.939.937	7.218.970	7.582.619	8.380.916
- vanzari de produse finite si marfuri, fara chirii si refacturari de utilitati	7.254.700	6.939.937	7.218.970	7.582.619	8.380.916



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Ponderea vanzarilor de produse si marfuri in total cifra afaceri	99,9%	100%	100%	100%	100%
Rezultat bilantier, din care:	83.920	-944.129	8.240	62.253	18.277
rezultat din activitatea de baza	-143.929	-1.059.912	-33.221	85.412	57.598
rezultat din cedarea activelor	228.448	499.526			-1.075
Variatie in lant, fiecare an fata de anul precedent					
Variatie cheltuieli cu personalul	-30,1%	-21,0%	-10,05%	-6,08%	0,61%
Variatie cifra de afaceri	77,9%	18,7%	-4,47%	4%	10,53%

Structura cifrei de afaceri, in
valoare neta, se prezinta astfel:

Specificatie	2011	2012	2013	2014	2015
Produse finite	7.012.977	6.851.700	7.147.816	7.330.474	8.270.087
Semifabricate	59.407	56.267	56.985	49.080	66.269
Produse reziduale	20.898	5.215	956	1.220	754
Lucrari si servicii					1.452
Chirii	9.551				
Marfuri	161.418	26.755	12.693	19.845	42.354
Venituri din arendare teren Rast	0			180.500	
Activitati diverse	504			1.500	
Total	7.264.755	6.939.937	7.218.970	7.582.619	8.380.916

In concluzie, legat de acest aspect, cresterea cheltuielilor cu personalul a fost legata de cresterea salariului minim pe economie si actualizarea grilei de salarizare pentru personalul direct productiv , iar cresterea cifrei de afaceri induce efecte pozitive in ameliorarea indicatorilor de eficienta in perioada analizata.

Soldurile intermediare de gestiune calculate pentru exercitiul financiar 2015 si pentru exercitiul financiar precedent, au urmatoarele valori:

Denumire indicator	An precedent	An curent
Marja comerciala	11.278	17.781
Valoarea adaugata	2.469.153	2.265.594
Rezultatul brut	100.450	62.068
Rezultatul exploatarii	85.412	56.523
Rezultatul curent	100.450	62.068
Rezerva legala	5.023	3.103
Rezultatul net	57.230	18.277



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Valoarea adaugata, ca indicator ce reflecta valoarea creata prin utilizarea factorilor de productie peste valoarea consumurilor provenite de la terti, cunoaste o crestere fata de anul precedent ca urmare a cresterii pretului de vanzate a productiei, cat si a volumui de productie, in conditiile in care preturile de vanzare a productiei s-au mentinut relativ constante.

Analiza rezultatului brut din exploatare, prin prisma intrarilor si iesirilor potentiale de numerar:

- lei -

Venituri monetare	Exercițiu financiar		Cheltuieli monetare	Exercițiu financiar	
	Precedent	Curent		Precedent	Curent
Vânzări de mărfuri	19.845	42.354	Costul mărfurilor vândute	8.567	24.573
Producția exercițiului	7.499.149	8.485.140	Cheltuieli materiale	2.256.503	2.363.157
Subvenții pentru exploatare			Alte consumuri provenind de la terți	2.727.829	3.874.170
			Salarii și cheltuieli asociate	1.948.642	1.960.464
			Impozite și taxe	72.244	207.806
Intrări potențiale de numerar	7.518.994	8.527.494	Ieșiri potențiale de numerar	7.013.785	8.430.170

$RBE_0 =$ 505.209 lei

$RBE_1 =$ 97.324 lei

Veniturile din dobanzi incasate in exercitiul financiar 2015 au fost de 9.611 lei.



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

atoriile totale ale societatii la data de 31.12.2015 sunt in valoare de 1.242.983 lei fata de un sold de 1.963.366 lei existent la data de 31.12.2014, structurate dupa cum urmeaza:

- lei -

DESCRIERE CLASA	DESCRIERE GRUPA	SOLD INITIAL	SOLD FINAL
Datorii comerciale	Creditori diversi	663.186	87.019
	Furnizori externi		
	Furnizori interni	691.261	912.010
	Persoane fizice	39.174	9.245
	Avansuri clienti interni		
	Avansuri clienti externi		
Datorii comerciale TOTAL		1.393.621	1.008.274
Datorii fata de personal	Personal si asimilate	65.051	68.339
Datorii fiscale	Bugete locale	61.087	65.037
	Bugetul de stat	164.164	101.333
Datorii fiscale TOTAL		225.251	166.370
TOTAL GENERAL		1.683.923	1.242.983

Directiile principale de actiune avute in vedere in exercitiul financiar 2015 au vizat continuarea procesului de restructurare si modernizare a activitatii societatii de asigurare a resurselor financiare necesare pentru acoperirea tuturor datoriilor exigibile, achitarea obligatiilor fiscale ,curente si anterioare insolventei ,calculate si reesalonate nejustificat de catre ANAF pentru perioada 2005 -2012 pe care le consideram in continuare prescrise. La data prezentului raport dosarul privind litigiul in contencios administrativ si fiscal se afla pe rol la Curtea de Apel Bucuresti si la care asteptam sa primim termen.



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Activitatea de vanzari

Dupa trei ani comparabili, anul 2015 a avut o crestere semnificativa a cifrei de afaceri (aprox.14%) dupa cum se observa in tabelul de mai jos, tabel ce reprezinta evolutia vanzarilor pe grupe de produse.

- lei -

GRUPE PRODUSE		2012	2013	2014	2015
CEAIURI TRADITIONALE	flori	739471	715963	610518	705784
	frunze	253821	168585	209494	210292
	iarba	781474	888825	772405	810588
	radacina	39155	41205	27965	21958
	fructe	306145	333254	407202	256543
	coaja	15390	18396	10374	9356
	seminte	1612	1617	702	361
	varie	248276	274684	289752	353077
TOTAL CEAIURI TRADITIONALE		2385344	2442529	2328412	2367959
CEAIURI MEDICINALE		791157	806067	753041	907715
CEAIURI DOZE	SIMPLE	545925	579953	1418696	1736592
	ECHILIBRU	219281	205244	192052	193262
	PREMIUM	207829	127674	102680	107054
TOTAL CEAIURI DOZE		973035	912871	1713428	2036908
VENITURI OBTINUTE DIN VANZ.CEAIURILOR		4149536	4201596	4794881	5312582
VENITURI OBTINUTE DIN VANZ.SIROPURILOR		2919351	3051862	2622540	3043917
VENITURI OBTINUTE DIN VAL.PROD. VRAC		0	0	0	107884
TOTAL VENITURI		7068887	7253458	7417421	8464383

Mentionam ca ocuparea locului 5 in topul celor mai puternice branduri romanesti, ne da confirmarea ca actiunile intreprinse de societatea noastra , eforturile financiare si umane si-au atins scopul. Repozitionarea produselor Plafar pe locul 1 in preferintele consumatorilor, recapatarea notorietatii brandului sunt cele mai importante rezultate obtinute .



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Realizarea veniturilor au fost obtinute astfel:

- 1) - **82% prin marile retele ale retailului modern;** Kaufland este , de departe cel mai bun client; cifra de afaceri obtinuta cu Kaufland este de 3827363lei, adica 45% din totalul vanzarilor. Cu toate eforturile depuse nu s-a putut realiza o cifra comparabila la alt client.

Avantaje :

- Cea mai buna publicitate facuta produselor si brandului prin prezenta in rafturile magazinelor si in revistele lor promotionale;
- Volum mare de vanzari; programarea productiei in functie de listarile agreeate cu acesti clienti;
- Stabilirea fluxurilor financiare prin efectuarea sigura a platilor la datele convenite in contract;
- Hypermarketurile au preluat clientii comertului traditional, in mare parte, monopolizand jumatate din piata romaneasca;
- Livrarea produselor la platforma.

Dezavantaje:

- Costuri mari de listare; aceste cheltuieli au fost déjà in mare parte efectuate acoperite .
- Taxe de deschidere magazine noi, reclama.
- Discounturi off invoice relative mari mari insa cuprinse in preturile de desfacere.

- 2) - **9 % prin distribuitori nationali;** in ultimii patru ani am incercat colaborarea si cu alti distribuitori (Farmexpert , Polisano, Montero) dar, contractele nu au durat mai mult de 1 an intrucat acesti distribuitori considera ca efortul de depozitare si transport pentru produsele Plafar este foarte mare iar discountul de 20% primit nu este acoperitor. Am ramas cu distribuitorii traditionali : Onedia,Radix,Brotacel.In anul 2015 am inceput colaborarea cu: Sibpharmed(retea cu 80 farmacii), Rikko Steel – reprezentant pe piata Rep. Moldova.

Avantajele aduse de acesti clienti sunt:

- promovarea produselor noastre in comertul traditional;
- estimarea volumului de vanzari pe acest canal;
- in anul 2014, nu am avut probleme de incasare a facturilor .

Dezavantaje :

- nu promoveaza intreg portofoliu de produse;
- au termene de plata intre 60 – 90 zile.

- 3) - **9 %prin clienti mici:** magazine de produse naturale, farmacii, spitale;

Avantaje :

- cumpara toata gama de produse;
- achita la livrare;



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Dezavantaje:

- cheltuieli mari de transport;
- comenzi mici;
- risc crescut de faliment al acestor clienti.

-lei-

Nr.crt.	CANALE DE DISTRIBUTIE					
1	RETAIL MODERN	magazin	2012	2013	2014	2015
		KAUFLAND	2632214	2994749	3257749	3827363
		CARREFOUR	1007813	803551	724576	935000
		AUCHAN	543120	570730	667743	670760
		CORA	370385	469440	297315	287315
		MEGA IMAGE	320198	244226	236109	243313
		REAL	129918	101579	12384	8870
		METRO	93133	41327	0	0
		REWE	136103	135156	763757	771546
		BILLA	106071	122057	115174	117751
		DM Market	0	0	0	107369
		TOTAL IKA	5338955	5482815	6074807	6969287
	DISTRIBUTORI	ONEDIA	299308	323646	340636	368737
		PLAFAR RETAIL	234898	299228	36648	0
		RADIX	164334	167167	141467	131497
		BROTACEL	129460	121600	78741	88557
		SIBPHARMED	0	0	0	54236
		SALON COSM	0	0	0	46340
		RIKKO STEEL	0	0	0	43423
		TOTAL DISTR.	828000	911641	597492	732790
3	CLIENTI MICI		901932	776575	745122	762306
4	EXPORT					20566euro 10768usd
TOTAL			7068887	7253458	7417421	8464383



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Au fost întreprinse numeroase acțiuni care au relansat activitatea de vânzări, menținând o creștere constantă.

- Campania publicitară susținută de Plafar a dus la repositionarea firmei în piață, la creșterea încrederii clienților în brandul Plafar ;
- Ambalajul nou, atractiv și campania publicitară a determinat clienții IKA să listeze produse noi;
- Site-ul Plafar ne aduce noi colaboratori; zilnic, magazine tip Plafar ne solicită oferte pentru produsele noastre.

Toate aceste acțiuni au dus la recăpătarea notorietății firmei .
S.N.Plafar SA oferă clienților săi o gamă variată de produse după cum urmează :

- a. Ceaiuri TRADITIONALE:** produsele noastre s-au impus în piață, fiind apreciate atât de consumatori cât și de specialiști. La această grupă s-au realizat venituri de 2.367 mii lei, adică 28% din cifră de afaceri. În topul vânzărilor, conduc ceaiurile: -galbenele, -cozi cirese, -coada soricelului, -salvie, -sunătoare.

Se mențin în top Ceaiul de galbenele și Ceaiul de coada soricelului.

- b. Ceaiuri MEDICINALE:** La această categorie producem un număr de 35 de rețete proprii care au făcut din produs cel mai sigur ceai cu indicație terapeutică, de pe piață. Valoarea obținută din vânzarea acestor ceaiuri a fost de 908 mii lei, reprezentând 11 % din CA. Preferințele consumatorilor au fost: - Hepatic 2 - Antibronșitic - Sedativ

- c. Ceaiuri DOZE simple:** La această categorie fabricăm 20 produse (7 ceaiuri tradiționale și 4 mixuri de plante recomandate în tratarea diferitelor afecțiuni, un ceai din fructe și 8 variante de ceai negru în amestec). Din decembrie sunt listate 4 ceaiuri din fructe(produse noi).

În anul 2015 au fost vândute ceaiuri doze în valoare de 1737 mii lei reprezentând 20%. Rezultatele obținute sunt foarte bune la această categorie, ținând cont că valorile obținute sunt duble față de 2014. Aceasta se datorează listării în rețeaua Penny.

Menționăm produsele:

- mușetel - menta - sunătoare



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

d. Ceaiuri PREMIUM – grupa noua formata din ceaiurile de echilibru si cele de placere; nu am reusit sa impunem acest produs in piata. Veniturile obtinute au fost de 300 mii lei (3 % din CA). In top conduc ceaiurile de echilibru:

- Good shape; - Verde cu iasomie ; - Echinacea .

Vanzarile la Ceaiurile de fructe sunt mult sub asteptari. Cel mai bine vandut produs este Ceaiul de mere cu scortisoara.

In concluzie, vanzarea ceaiurilor traditionale, medicinale doze, de echilibru si premium reprezinta 62 % din Cifra de afaceri, fata de 58% in anul 2014.

e. SIROPURI:, Societatea noastra ofera clientilor sai o gama de 26 de siropuri din plante si fructe. Avem trei produse noi: Sirop de merisoare, Sirop de goji si Sirop de lamaie verde si scortisoara. Cele trei siropuri au fost deja listate in Kaufland si Auchan.

In acest an veniturile obtinute din vanzarea siropurilor reprezinta 36% din cifra de afaceri. Au fost vandute siropuri in valoare de 3044 mii lei. Ne preocupa scaderea vanzarii la aceasta grupa. In luna septembrie si decembrie am organizat promotii.

Obiective pentru 2016:

- Gasirea de noi nise de piata – discounteri, posibili clienti. In 2014 am listat produsele in magazinele Penny iar in 2015 supermarketurile Carrefour .Rezultatele au fost multumitoare. Pentru 2016 facem eforturi pentru listarea in reseaua Lidl.
- Abordarea <marcii proprii> ca varianta noua pentru comertul modern;
- extinderea colaborarilor externe; suntem in negocieri cu firme din SUA, Franta.

Activitatea de productie

Productia industrială realizata in anul 2015 a fost de 2.499.066 buc., ceea ce, in total general, reprezinta 103,2%., din volumul programat, astfel:

- la ceaiuri traditionale 86862.717 buc., din care
 - 212.146 buc. la subgrupa Flos;
 - 91.535 buc. la subgrupa Folia;
 - 350.253 buc. la subgrupa Herba;



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

- 6.789 buc. la subgrupa Radix;
- 65.360 buc. la subgrupa Fructus;
- 132.838 buc. la subgrupa Variae;
- 350.152 buc. la grupa ceaiurilor medicinale;
- 861.159 buc. la grupele de ceaiuri unidoza;
- 425.038 buc. la grupa siropuri.

Rezultatele, analizate pe grupe de produs, evidentiaza o incadrare foarte buna in prognoza la majoritatea grupelor, astfel: la ceaiuri traditionale multidoza, programul a fost realizat 104,5%, respectiv 862.717 buc, mai mult decat cele programate – 824.050 buc, ponderea cea mai mare a avut-o grupa Herba care reprezinta 40,6% din total, grupa Flos 24,6%, grupa Variae 15,4% si Folium 10,6%.

La grupa ceaiurilor medicinale a fost inregistrata o crestere relativ constanta pe tot parcursul anului, productia realizata a fost de 350.152 buc, cu cca 3% mai mare, fata de 340.500 buc. programate.

Grupa ceaiurilor unidoza, a continuat ritmul ascendent in cursul anului 2015, realizand 861.159 buc. fata de 848.300 buc. programate, depasirea pe 12 luni fiind de 3,6% , inregistrata in primul rand la doze simple si la cele de echilibru, situatia fiind previzibila si stagnanta la grupa premium fructe .

Analizand productia realizata in 2015, cu cea realizata in 2014, se evidentiaza o productie totala, mai mare cu 5,5% . Comparativ cu 2014, la grupa ceaiurilor traditionale au fost realizate 862.717 buc. fata de 866.489 buc., diferenta negativa fiind de doar 0,4%.

La grupa ceaiurilor medicinale s-a inregistrat o crestere de 15,4%, de la 303.409 buc. in 2014 la 350.152 buc. in 2015.

In cazul ceaiurilor unidoza cresterea este de 3,6 % astfel ca in 2015 au fost realizate 862.159 buc. fata de 831.233 buc realizate in aceeași perioada a anului trecut.

Productia totala de ceaiuri realizata la sfarsitul anului 2015 a fost cu 3,6% mai mare comparativ cu cea realizata in aceeași perioada 2014, fiind de 2.074.028 buc. fata de 2.001.131 buc. in 2014.

La grupa de siropuri, situatia este in avantajul semnificativ al anului curent, 425.038 buc fata de 360.644 buc in 2014, cresterea fiind de 17,9%.

Un avantaj semnificativ il inregistram si la produsele vrac care sunt cu 107,3% mai mari comparativ cu anul anterior, de la 3.748 kg in 2014 la 7.769 kg in 2015, fapt datorat mentinerii unui



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

echilibru optim între stoc și necesar, care a permis valorificarea unor cantități sub această formă, fără a fi afectată onorarea comenzilor de produse finite predozate.

Capacitatea de producție a fost utilizată mai eficient și nu au existat, indiferent de condiții, volume sau termene, comenzi neonorate conform solicitărilor.

La secția de ceaiuri multidoza, producția a fost realizată într-un număr de 243 schimburi /an pentru formația de 7 operatori.

Secția de ceaiuri unidoza a avut un grad de încărcare de (247 schimburi/an pentru formație de 6 operatori) cca 88% în medie pe fiecare din cele 3 mașini

Capacitatea de producție în cazul secției de sirop a fost utilizată în proporție de 65,6 % în medie cu cca. 3 sarje de sirop/schimb.

Achiziția de plante medicinale, alte materii prime și materiale necesare producției s-a realizat pe baza de contracte ferme cu furnizorii.

În perioada analizată au fost efectuate achiziții de plante medicinale, conform necesarului de producție și programului stabilit. Au fost recepționate la sfârșitul anului 2015 peste 118 t plante, ceea ce reprezintă 92,5% din programul anual de cca 127,5t. Pe parcursul anului nu au fost înregistrate dificultăți majore în ceea ce privește asigurarea structurii achiziției de materie primă și nici încadrarea în prețurile programate, excepție fiind florile de Tei, Ciubotica-cucului la care prețurile interne au fost cu cca. 40% mai mari și cantitățile aprovizionate la un preț apropiat de cel programat, nu au fost cele necesare. O altă dificultate a fost generată de evoluția cursului valutar care a afectat negativ prețurile de achiziție pentru sortimentele aprovizionate din import, respectiv: Galbenele, Musetel, Ceai verde, Ceai verde cu iasomie, Hibiscus.

Analiza calitativă, cantitativă și structurală a stocului de materii prime - plante medicinale, evidențiază faptul că la cele mai multe din sortimente este asigurat necesarul pentru anul 2016 cel puțin până la noua recoltă. La o cantitate de plante medicinale și aromatice estimată a fi necesară pentru producția anului 2016 de cca. 145 t, la sfârșitul lunii decembrie era de cca. 133 t.

Prioritățile perioadei analizate, din punct de vedere al producției, au fost reprezentate de realizarea programului de achiziții și de producție și asigurarea stocurilor pentru perioada până la noua recoltă, fără a fi diminuate condițiile de calitate și siguranța a producției. Dezvoltarea structurii producției



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

va continua sa fie o prioritate prin diversificarea acesteia si valorificarea in conditii de optim tehnologic a resurselor si capacitatilor existente.

Alinirea la noile cerinte privind etichetarea alimentelor si suplimentelor alimentare constituie un alt obiectiv imediat care urmareste minimizarea impactului negativ determinat de aceste schimbari, asupra perceptiei produsului nostru de catre consumatorul final si identificarea celor mai bune solutii de prezentare a produselor si informare a clientilor. Tot pentru cresterea increderii consumatorilor in produsul Plafar dar si pentru limitarea la minim a erorilor si neconformitatilor produselor noastre, a fost luata masura de *certificare si supraveghere, in conformitate cu standardul ISO 22000/2005, ISO 9001/2008 si ISO 14001/2005 a sistemului de Management integrat al Calitate – Mediu – Siguranta alimentului.*

Volumul achizitiilor de plante medicinale si aromatice din culturi si flora spontana a avut urmatorul parcurs: 119.464 kg in 2009, 154.907 kg in 2010, 117.674 kg in 2011, 117.845 kg in 2013, 111.047 kg in 2014 si 118.054 kg in 2015.

In cursul anului au fost efectuate achizitii pentru plantele medicinale, esalonate pentru aprovizionare conform epocilor de recoltare sau pe masura lichidarii stocului, in scopul asigurarii necesarului pana la finele anului 2015 si 2016, la inceputul perioadelor de recoltare caracteristice fiecarei specii.

Structura achizitiilor de materii prime –plante medicinale si aromatice

Structura	UM	
Flori	Kg	22.297
Frunze	Kg	14.621
Iarba	Kg	43.724
Radacini	Kg	2.543
Fructe	Kg	13.538
Seminte	Kg	2.929
Coaja	Kg	2.921
Diverse	Kg	15.481



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Nu au existat disfuncționalități în aprovizionarea cu materii prime, altele decât plantele medicinale, materiale de ambalat, ambalaje și alte materiale necesare producției dar nici situații de neonorare la timp și în condiții corespunzătoare a comenzilor de producție. În ultima perioadă s-a lucrat și pe zona de produs nou, prin dezvoltarea gamelor de ceaiuri de fructe premium cu 3.

Analiza calitativă și structurală a stocului de materii prime - plante medicinale, evidențiază faptul că la peste 95% din sortimente este asigurat necesarul pentru anul 2016 cel puțin până la noua recoltă. Rămân sortimentele care se aprovizionează pe măsura lichidării stocului, acestea fiind importate

O bună gestionare a stocurilor, achiziția unor plante medicinale în stare de concis sau pulvis și menținerea stocului de semifabricate la un nivel corelat direct cu consumul mediu lunar, au asigurat onorarea în condiții de calitate, la termen și în cantitățile necesare a tuturor comenzilor.

Stocurile de materii prime necesare producției au avut fost următoarea evoluție în decursul perioadei 2009 -2014 astfel 114.666 kg la 2009, 121.407 kg la 2010, 96.750 kg la 2011, 65.075 kg la 2012 , 87.555 kg la 2013 și 114.126 kg la 2014 . La finele anului 2015 stocul de plante medicinale era de 133.058 kg.

Analiza evoluției stocului de plante medicinale

Grupa produs	Stoc existent 31.12.2011 kg	Stoc existent 31.12.2012 kg	Stoc existent 31.12.2013 kg	Stoc existent 31.12.2014 kg	Stoc existent 31.12.2015 kg
Flori/Flos	16.408	9.165	15.445	14.018	14.743
Frunze/Folia	17.002	12.231	11.931	19.942	22.695
Iarba/Herba	37.367	29.985	30.374	40.414	50.938
Radacina/Radix	3.544	3.676	3.574	3.186	4.848
Fructe/Fructus	7.875	7.510	6.635	13.089	15.177
Coaja/Cortex	8.837	6.788	3.519	6.349	5.704
Seminte/Semen	575	443	507	1.597	3.378
Diverse/Variae	5.142	4.043	8979	15.531	15.575
TOTAL	96.750	73.841	80.964	114.126	133.058



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Volumul achizițiilor de plante medicinale efectuat la nivelul anului 2015 asigura condițiile optime de producție pentru majoritatea speciilor. Prin stabilirea unor colaborări corecte, probate în ultimii 2-3 ani, a fost reevaluat modul de asigurare a necesarului pentru mai multe specii, în principal importate, prin achiziție la lichidare de stoc (măceșe, chimen, fenicul, hibiscus, mușetel și galbenele). În acest fel se diminuează presiunea asupra fluxului de numerar în perioadele în care producția este mai scăzută (vara).

ALTE INFORMAȚII:

ANAF

În anul 2014 ANAF a înființat popriți atât asupra disponibilităților din bănci cât și asupra clienților transferându-se către ANAF suma de 156.792 lei, astfel:

- 111.730 lei suma poprită și virată din Alpha Bank;
- 45.062 lei suma poprită și virată de clienți în contul ANAF;

În urma solicitărilor și demersurilor care le-am întreprins către ANAF a fost reglată fișa pe platitor, astfel:

- în data de 01.10.2015 s-a cerut compensarea sumei de 1.015.600 lei achitate în plus cu debite și majorări existente la aceeași dată;
- s-a efectuat compensarea în suma de 1.015.563 lei și s-a eliberat un Certificat de atestare fiscală pentru suma de 1.800.574 lei;

ANAF a emis Decizia de esalonare nr. 928914 din 15.10.2014 pentru suma de 1.800.574 lei esalonată pe 60 de luni, din care societatea a achitat suma de 210.070 lei, rezultând un sold de plată în suma de 1.590.504 lei la data de 20.05.2015.

Mentionăm că la data de 25.05.2015 s-a emis o nouă Decizie de esalonare cu nr. 928246 prin care a fost suplimentat soldul datoriei noastre către ANAF cu suma de 124.217 lei reprezentând majorări neconfirmate la data emiterii Deciziei nr. 928914 din 15.10.2014 rezultând un sold de plată în suma de 1.714.721 lei esalonat pe 53 de luni, din care până la data de 30.03.2016 societatea a achitat suma de 333.124 lei, rezultând un sold de plată în suma de 1.381.597 lei.



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

Societatea a notificat ANAF ca dorește să beneficieze de prevederile OUG 44/2015 privind anularea parțială majorărilor dar până în prezent nu a primit nici un răspuns în acest sens. Pentru a putea beneficia de prevederile OUG 44/2015 societatea trebuie să achite integral suma de 1.505.832 lei conform art. 11 alin (3), suma pe care societatea este în imposibilitatea de a o achita.

“Contribuabilii care la data de 30 septembrie 2015 beneficiază de esalonarea la plată a obligațiilor potrivit OUG nr. 29/2011, aprobată prin Legea nr 15/2012, cu modificările și completările ulterioare(...) pot beneficia de anularea unei cote de 54,2 % din dobândă esalonată la plată și nestinsă la 30 septembrie 2015, inclusiv, dacă esalonarea la plată se finalizează până la 31 martie 2016. În acest caz cota de 54,2 % din dobândă achitată odată cu plată ratei de esalonare se restituie potrivit Codului de procedură fiscală.”

SN Plafar SA a inițiat acțiune în instanța de anulare a acestor datorii, dosarul 5394/2/2014 aflându-se la Înalta Curte de Casație și Justiție în faza prealabilă a judecării din data de 25.03.2015.

Poprire disponibil Alpha Bank de către Primaria Rast DITL

În urma demersurilor societății de a întabula terenul aflat pe teritoriul UATC Rast, SN Plafar SA a cerut Certificat de atestare fiscal Primăriei Rast care l-a emis cu datorii emitând concomitent și Titlul executoriu nr. 1 din 19.06.2014 în suma de 182.549 lei aceasta reprezentând impozit pe teren calculat de DITL Rast începând cu anul 2005.

Ținând cont de cele de mai sus s-a înființat poprire pe suma de 182.770 lei (182.549 lei + cheltuieli înființare poprire 221 lei) la Alpha Bank.

Deși SN Plafar SA a contestat la Judecătoria Bailești sumele din Titlul executoriu nr. 1 din 19.06.2014 emis de Primăria Rast, în suma totală de 182.549 lei, din care :

- 126.628 lei debit;
- 55.921 lei majorări.

Prin sentința din dosarul 2621/183/2014 Judecătoria Bailești a hotărât ca societatea să plătească doar debitul născut după data sentinței definitive din procedura insolvenței.

În urma apelului depus de Primăria Rast la Tribunalul Dolj și a deliberării instanței societatea a fost obligată să plătească suma de 182.549 lei reprezentând debite și majorări pentru perioada 2005-2013, suma pe care de asemenea o considerăm nejustă și nelegală.

Din datoria stabilită de instanța în suma totală de 182.549 lei societatea a achitat suma de 127.725 lei reprezentând :

- 11.614 lei debit prin viramente bancare achitate pentru debite născute după data 31.05.2013;
- 789 lei majorări prin viramente bancare achitate pentru debite născute după data 31.05.2013;
- 114.822 lei prin virament din suma poprită la Alpha Bank;



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

ramanand in contul din Alpha Bank suma poprita ramasa la sfarsitul anului 2015 este de 67.948 lei.

Pentru suma de 55.327 lei societatea a depus notificare la Primaria Rast conform OG 44/2015 OUG 44/2015 privind anularea partiala majorarilor dar pana in prezent nu a primit nici un raspuns in acest sens.

Situatia terenurilor:

La Cogealac unitatea detine un teren in suprafata de 1250 mp situat la periferia localitatii, in apropiere de linia ferata, pe locatia fostului CAP, teren care la data prezentei se prezinta sub forma unui teren viran neutilizat. Exista o platforma betonata si o groapa unde a fost montat candva un cantar podbascul care nu mai exista.

La Rast unitatea detine in proprietate 3.618.100 mp, teren agricol, pentru care detinem certificat de atestare a dreptului de proprietate seria MO3 nr 6076 eliberat de Ministerul Industriei si comertului la data de 31.10.2000, situat pe malul Dunarii, intr-un loc accesibil. Desi s-a predat domnului primar al localitatii Rast o copie dupa HOTARIREA JUDECATORIEI BAILESTI ramasa definitiva si irevocabila in urma recursului.,acesta nu recunoaste dreptul nostru de proprietate .

În vederea intabulării terenului aflat în proprietatea noastră am solicitat Primăriei Comunei Rast, în repetate rânduri deschiderea rolului fiscal și eliberarea unui certificat fiscal.

În ciuda tuturor demersurilor legale efectuate în vederea emiterii de către Primăria Rast a unui certificat fiscal – document obligatoriu pentru înscrierea în Cartea Funciară a OCPI Dolj, a terenului mai sus menționat, Primăria Comunei Rast tergiversează eliberarea certificatului fiscal.

Documentația elaborată în vederea intabulării terenului ne-a fost respinsă de OCPI Dolj deoarece certificatul fiscal este piesă de bază necesară pentru aprobarea documentației. La data prezentei efectuăm demersurile necesare de a acționa primarul comunei Rast în instanță și a solicita daune, inclusiv taxele aferente dosarelor depuse la OCPI Dolj și contravaloarea onorariului experților cadastriști care au elaborat dosarele.

Pentru anul 2015 pentru terenul arendat nu am incasat nici o suma reprezentand venituri din arenda .



S.N. PLAFAR S.A.

Bucuresti, Splaiul Independenței 202A, sector 6
J40/5889/1999, CUI- RO11945506

web: www.plafar.com
email: cabinet@plafar.com



Tel. 021.316.71.05
Fax 021.312.21.15

La Caracal, judetul Olt societatea deține un teren in suprafata de 4.711,49 mp, intravilan, neexploatat.

La sfarsitul exercitiului financiar societatea nu mai inregistreaza alte plati restante aferente activitatii desfasurate dupa inchiderea procedurii insolventei, respectiv 25.06.2012.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

ADAM LIVIA

DIRECTOR GENERAL
FLORIAN SIMION

DIRECTOR ECONOMIC
LAPADATESCU MIHAI